

Uchwała Nr 268/2008
Zarządu Powiatu Łowickiego
z dnia 18 listopada 2008 roku

w sprawie: przyjęcia Regulaminu Marki Regionalnej „ŁOWICKIE”.

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1592; zm. z 2002 r. Dz. U. Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153 poz. 1271 Nr 200 poz. 1688, Nr 214 poz. 1806; zm. z 2003 r. Dz. U. Nr 162 poz. 1568; z 2004 r. Nr 102 poz. 1055; z 2007 r. Nr 173 poz. 1218; z 2008 r. Dz. U. Nr 180 poz. 1111) oraz § 9 ust. 1 Regulaminu Zarządu Powiatu Łowickiego, *Zarząd Powiatu Łowickiego* uchwała, co następuje:

- § 1. Przyjmuje się Regulamin Marki Regionalnej „ŁOWICKIE”, stanowiący Załącznik do niniejszej uchwały.
- § 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

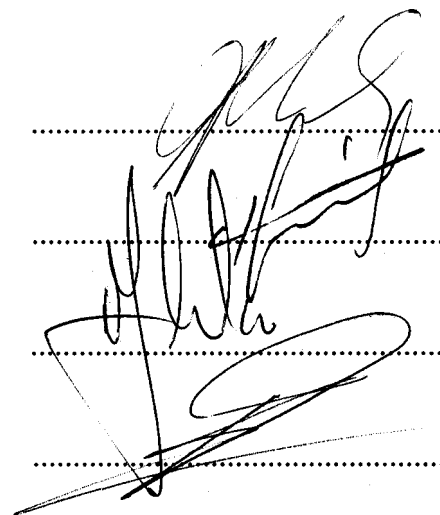
Członkowie Zarządu:

Starosta Łowicki – Janusz Michalak

Wicestarosta Łowicki – Bolesław Heichman

Członek Zarządu Powiatu Łowickiego –
Wojciech Miedzianowski

Członek Zarządu Powiatu Łowickiego –
Dariusz Kosmatka



REGULAMIN MARKI REGIONALNEJ „ŁOWICKIE”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1. Marka regionalna „ŁOWICKIE” została stworzona w celu promowania i sygnowania przedsięwzięć, produktów i usług o szczególnym znaczeniu dla regionu, związanych z dorobkiem kulturowym i gospodarczym Ziemi Łowickiej. Symbolem graficznym marki regionalnej jest logotyp (załącznik nr 1).

§2. Prawo do dysponowania marką regionalną „ŁOWICKIE” posiada Zarząd Powiatu Łowickiego.

§3. Wszelkimi sprawami dotyczącymi obsługi programu marki regionalnej „ŁOWICKIE” zajmuje się jednostka organizacyjna Powiatu Łowickiego - Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej, zwane w dalszej części regulaminu Centrum.

II. WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE MARKI REGIONALNEJ „ŁOWICKIE”

§4. Prawo do ubiegania się o markę regionalną „ŁOWICKIE” posiadają przedsiębiorcy, instytucje, stowarzyszenia oraz osoby fizyczne, działające na terenie powiatu łowickiego lub poza jego granicami, których działalność, produkty, usługi związane są z Ziemią Łowicką.

§5. W przypadku prowadzenia działalności gospodarczej, w programie marki regionalnej „ŁOWICKIE” nie może wziąć udziału przedsiębiorca, który znajduje się w stanie likwidacji lub upadłości.

§6. Podmiot zainteresowany przystąpieniem do programu składa wypełniony wniosek (załącznik nr 2).

§7. Wniosek o przyznanie marki regionalnej „Łowickie” może złożyć również Centrum, w porozumieniu i w imieniu zainteresowanego przedsiębiorcy, instytucji, stowarzyszenia oraz osoby fizycznej.

§8. Warunkiem uczestnictwa w programie jest złożenie wniosku, pozytywne przejście procedury weryfikacyjnej prowadzonej przez Centrum oraz akceptacja niniejszego regulaminu.

§9. Centrum dokonuje weryfikacji na podstawie informacji zawartych we wniosku. W razie potrzeby może zwrócić się o złożenie stosownych wyjaśnień lub przedstawienie dokumentów potwierdzających dane zawarte we wniosku.

§10. Centrum zobowiązuje się do nieujawniania informacji zawartych we wniosku, które mogą stanowić tajemnicę przedsiębiorcy.

§11. Centrum nie odsyła złożonych wniosków.

§12. Prawo do posługiwania się marką regionalną „ŁOWICKIE” jest przyznawane przez Zarząd Powiatu Łowickiego, po rozpatrzeniu wniosku Centrum.

§13. Uczestnikiem programu jest podmiot, który podpisał z Centrum umowę określającą zasady posługiwania się marką.

§14. Udział w programie marki regionalnej „ŁOWICKIE” potwierdza umowa.

§15. Uczestnik programu otrzymuje markę regionalną „ŁOWICKIE” nieodpłatnie.

III. UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW MARKI REGIONALNEJ „ŁOWICKIE”

§16. Użytkownicy mogą korzystać z marki regionalnej „ŁOWICKIE” na zasadach określonych w umowie oraz niniejszym regulaminie.

§17. Uczestnik programu marki regionalnej „ŁOWICKIE” posiada prawo do umieszczania marki regionalnej „ŁOWICKIE” na produktach, na terenie siedziby podmiotu, materiałach reklamowych, środkach transportu i innych materiałach służących podmiotowi do komunikacji.

§18. Uczestnik programu ma obowiązek stosować znak graficzny marki regionalnej „ŁOWICKIE” zgodnie z system identyfikacji wizualnej.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§19. Niezależnie od działań, o których mowa w paragrafach poprzedzających, Zarząd Powiatu Łowickiego może przyznać honorowe wyróżnienie Statuetką Marka Regionalna „Łowickie” dla podmiotów, które spełniają warunki określone w § 4 niniejszego Regulaminu.

§20. Zmiana regulaminu dokonywana jest uchwałą Zarządu Powiatu Łowickiego

§21. Uczestnik programu może pisemnie wypowiedzieć umowę w przypadku zmiany regulaminu w terminie 30 dni od jego uchwalenia

§22. Brak wypowiedzenia przez użytkownika jest równoznaczny z akceptacją warunków nowego regulaminu.

Załącznik nr 1



STAROSTA ŁOWICKI

Janusz Michalak

WNIOSEK O MARKI REGIONALNEJ „ŁOWICKIE”

I. Kategoria

INICJATYWA	PRODUKT	USŁUGA

II. Dane jednostki /osoba fizyczna, firma / składającej wniosek

pełna nazwa firmy/osoby fizycznej	
Adres	
telefon / fax	e-mail
rodzaj działalności	
osoba zarządzająca jednostką	
charakterystyka działalności /osoby fizycznej, firmy/ oraz materiały informacyjne na temat produktu, usługi lub inicjatyw	

Nazwa produktu, usługi lub inicjatywy zgłoszonej do programu

--

III. Uzasadnienie zgłoszenia (wraz z załącznikami)

--


 STAROSTA ŁOWICKI

Janusz Michalak