



Powiat łowicki → księga znaku



3 LOGOTYP → ARCHITEKTURA

4 Konstrukcja znaku

- 5 Matryca
- 6 Moduł wycinanki
- 7 Sygnet
- 8 Logotyp podstawowy
- 10 Logotyp skrócony
- 11 Wielkości minimalne
- 12 System logotypów
- 13 Wybór odpowiedniego logotypu
- 16 Struktura administracyjna

17 Zastosowanie logotypu

- 18 Zestawienie z innymi instytucjami
- 19 Zestawienie z instytucjami partnerskimi
- 20 Współpraca – działania nadrzędne
- 21 Współpraca – działania równorzędne
- 22 Współpraca – działania podrzędne

23 Kolorystyka

- 24 Podział barw
- 25 Komunikacja urzędowa
- 26 Promocja regionu
- 28 Kolorystyka okazjonalna – barwy narodowe
- 29 Kolorystyka okazjonalna – żałoba

30 Typografia

- 31 Krój podstawowy
- 32 Krój podstawowy nowoczesny
- 33 Krój dodatkowy
- 34 Krój zastępczy
- 35 Krój dodatkowy zastępczy
- 36 Krój systemowy

37 LOGOTYPY → WZORY

38 powiat łowicki

- 39 Logotyp podstawowy
- 40 Budowa logotypu podstawowego
- 41 Logotyp podstawowy na siatce
- 42 Pole ochronne
- 43 Logotyp skrócony
- 44 Budowa logotypu skróconego
- 45 Logotyp skrócony na siatce
- 46 Pole ochronne
- 47 Wersje chromatyczne – pozytyw
- 48 Wersje chromatyczne – negatyw
- 49 Wersje monochromatyczne i achromatyczne

50 łowickie

- 51 Logotyp podstawowy
- 52 Budowa logotypu podstawowego
- 53 Logotyp podstawowy na siatce
- 54 Pole ochronne
- 55 Logotyp skrócony
- 56 Budowa logotypu skróconego
- 57 Logotyp skrócony na siatce
- 58 Pole ochronne
- 59 Wersje chromatyczne – pozytyw
- 60 Wersje chromatyczne – negatyw
- 61 Wersje monochromatyczne i achromatyczne

62 Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej

- 63 Logotyp podstawowy
- 64 Budowa logotypu podstawowego
- 65 Logotyp podstawowy na siatce
- 66 Pole ochronne
- 67 Logotyp skrócony
- 68 Budowa logotypu skróconego
- 69 Logotyp skrócony na siatce
- 70 Pole ochronne
- 71 Wersje chromatyczne – pozytyw
- 72 Wersje chromatyczne – negatyw
- 73 Wersje monochromatyczne i achromatyczne
- 74 Kolorystyka

75 Znak „łowicka jakość”

- 76 Znak „łowicka jakość”
- 77 Budowa znaku jakości
- 78 Znak jakości na siatce
- 79 Wersje chromatyczne
- 80 Wersje monochromatyczne i achromatyczne
- 81 Kolorystyka

Logotyp → architektura

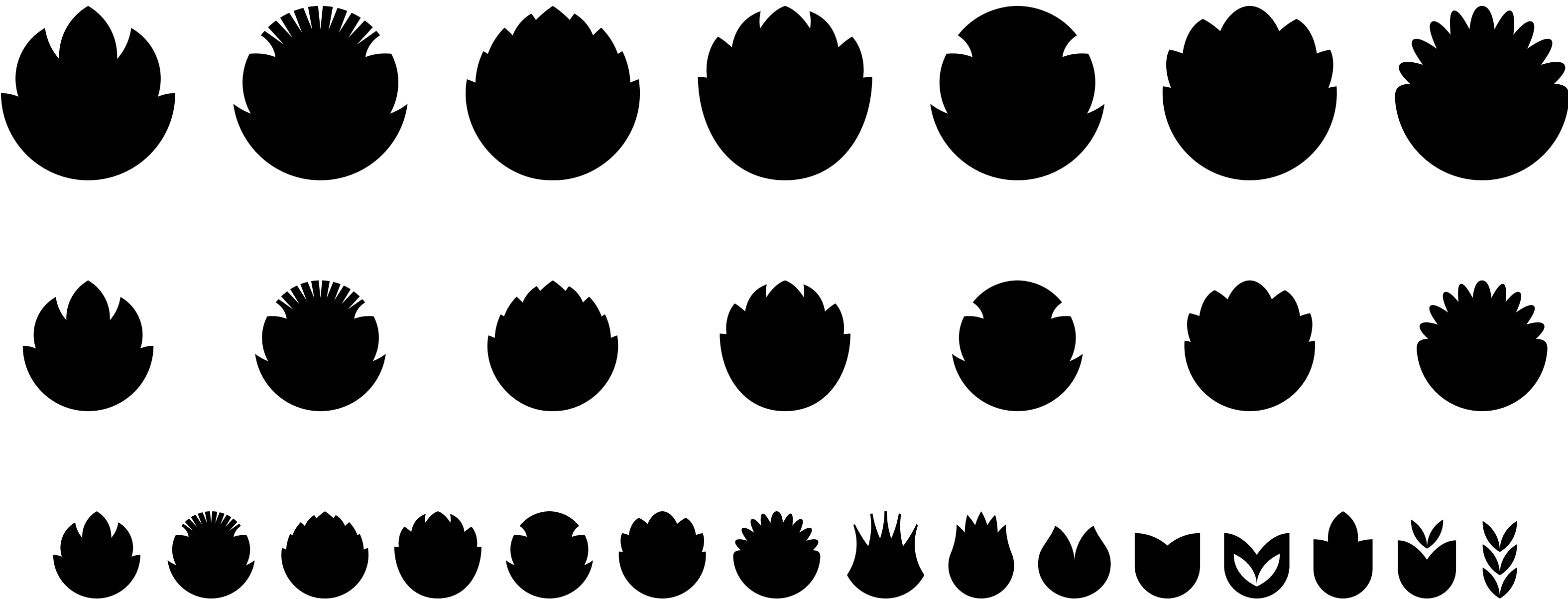
- 4 Konstrukcja znaku
- 17 Zastosowanie logotypu
- 23 Kolorystyka
- 30 Typografia



Konstrukcja znaku

Matryca

Matryca do tworzenia znaków łowickich została skonstruowana w oparciu o 7 podstawowych kształtów, które są syntezą geometryczną elementów łowickich wycinanek. Nakładanie kolejnych wielkości kształtów jeden na drugim pozwala na generowanie sygnetów – wycinanek.

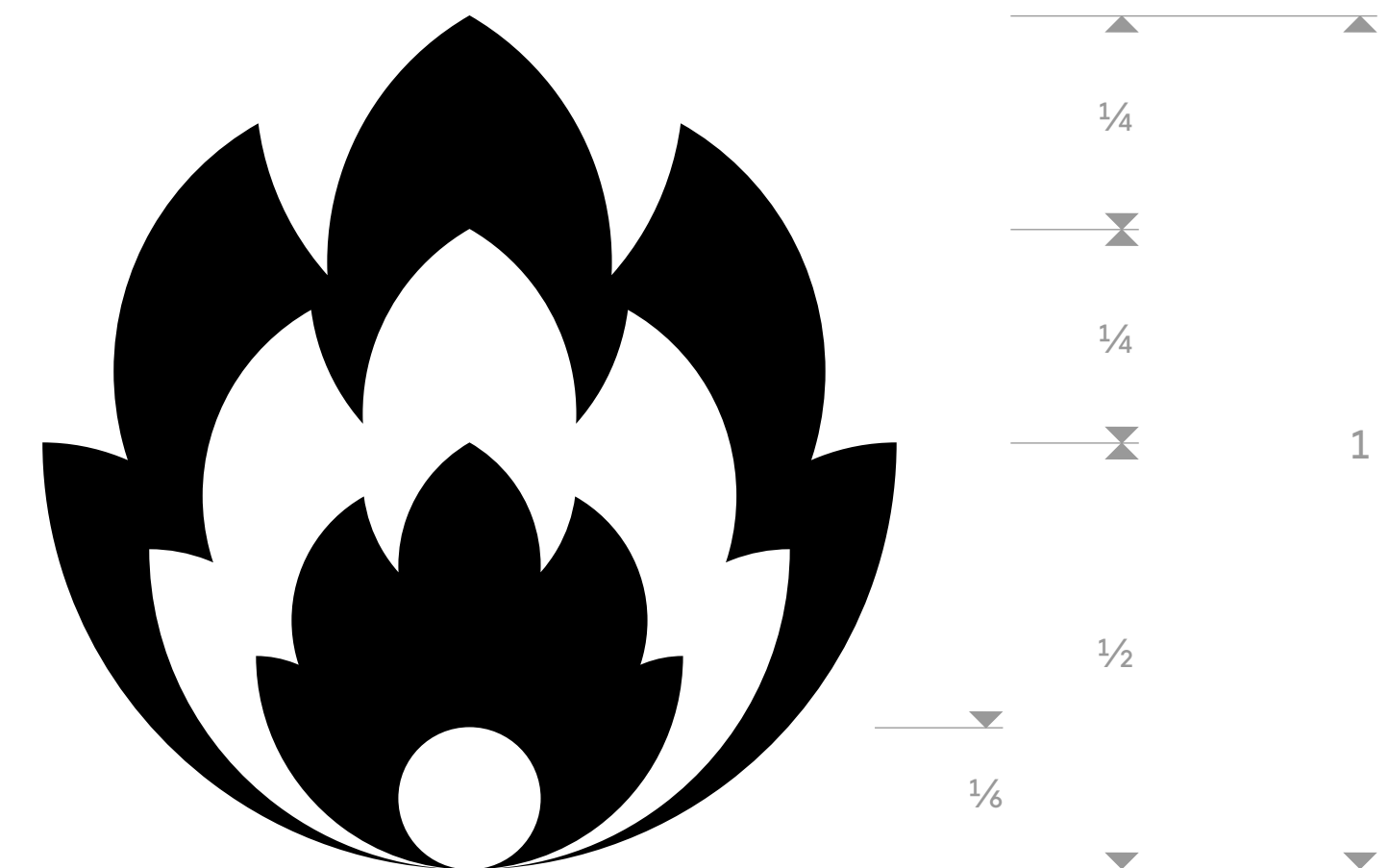
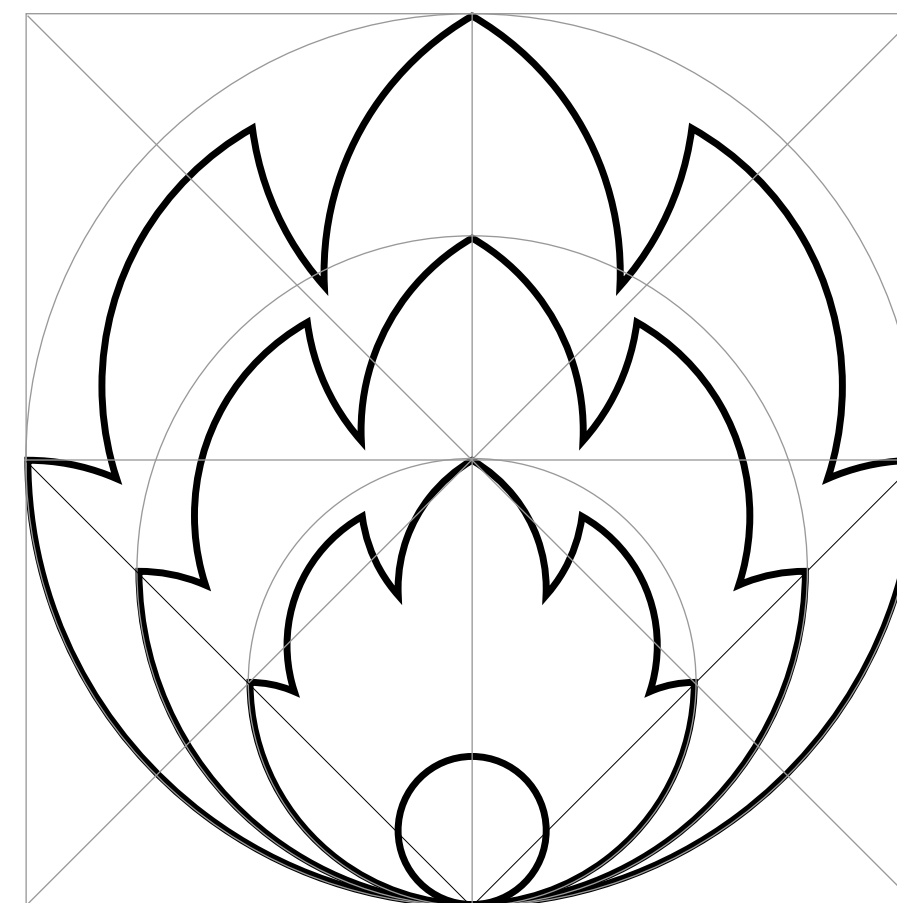


Moduł wycinanki

Budowa i proporcje każdej wycinanki opierają się na proporcjach koła wpisanego w kwadrat.

Wycinanka jest zbudowana z trzech modułów. Najmniejszy moduł ma wysokość $\frac{1}{2}$ wycinanki (w większości przypadków jest zrównoważony kołem o wysokości $\frac{1}{6}$ wycinanki), drugi moduł ma wysokość $\frac{3}{4}$ wycinanki, całość dopełnia największy moduł stanowiący wysokość wycinanki.

Pojedyncza wycinanka stanowi podstawę budowania wersji podstawowej i skróconej logotypów.

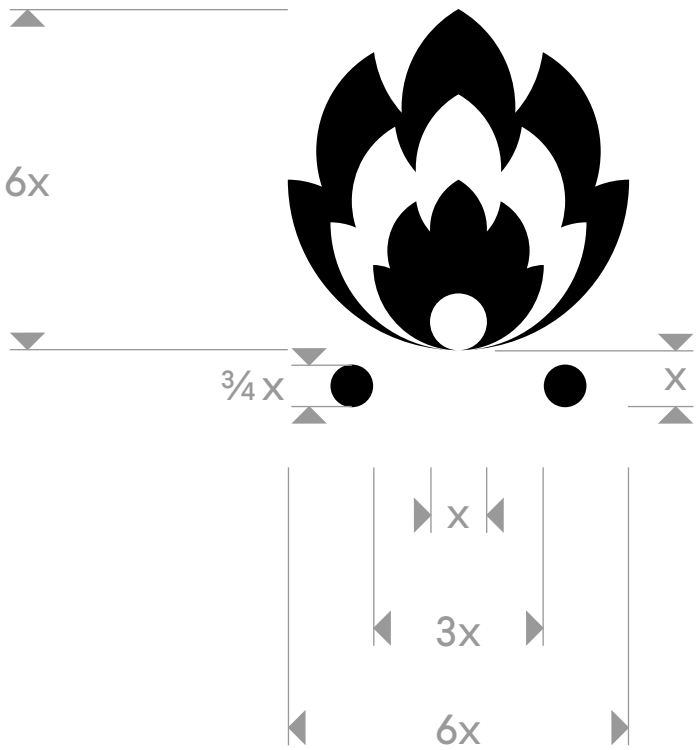
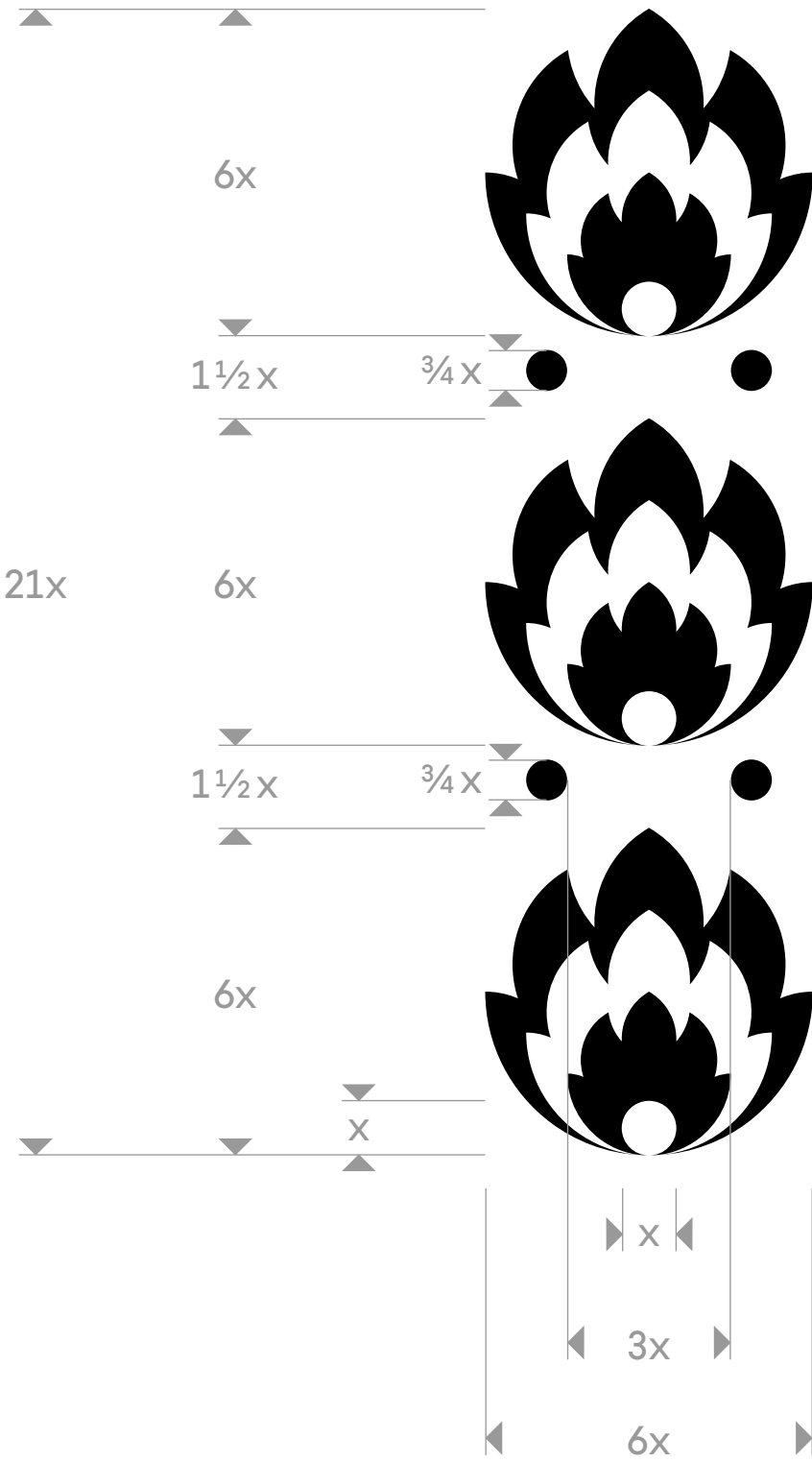


Sygnet

W badaniu proporcji podstawową jednostką jest wartość „x”, wyznaczona przez średnicę najmniejszego elementu wycinanki.

Sygnet wersji podstawowej logotypu zbudowany jest z trzech wycinanek ustawionych wertykalnie, uzupełnionych parami kropek, umieszczonych pomiędzy kolejnymi wycinankami. Cały sygnet ma wysokość 21x.

Sygnet wersji skróconej logotypu zbudowany jest z jednej wycinanki z dwiema kropkami poniżej. Wysokość sygnetu to 7x.



Logotyp podstawowy

Podstawowa wersja logotypu składa się z sygnetu (wycinanki) oraz tekstu zapisanego krojem **Fractul**.

Pole tekstowe ma wysokość $3\frac{1}{2}x$ (gdzie „x” jest średnicą najmniejszego elementu wycinanki). Wysokość x tekstu (wysokość minuskuły) oznaczona jest na schemacie literą „y”. W przypadku jednowersowej nazwy głównej, wysokość x tekstu stanowi $\frac{1}{3}$ pola tekstowego.

Początek tekstu jednostki podległej wyznacza linia pozioma pod górnymi kropkami. Proporcje tekstu i interlinii są takie same jak w nazwie głównej.

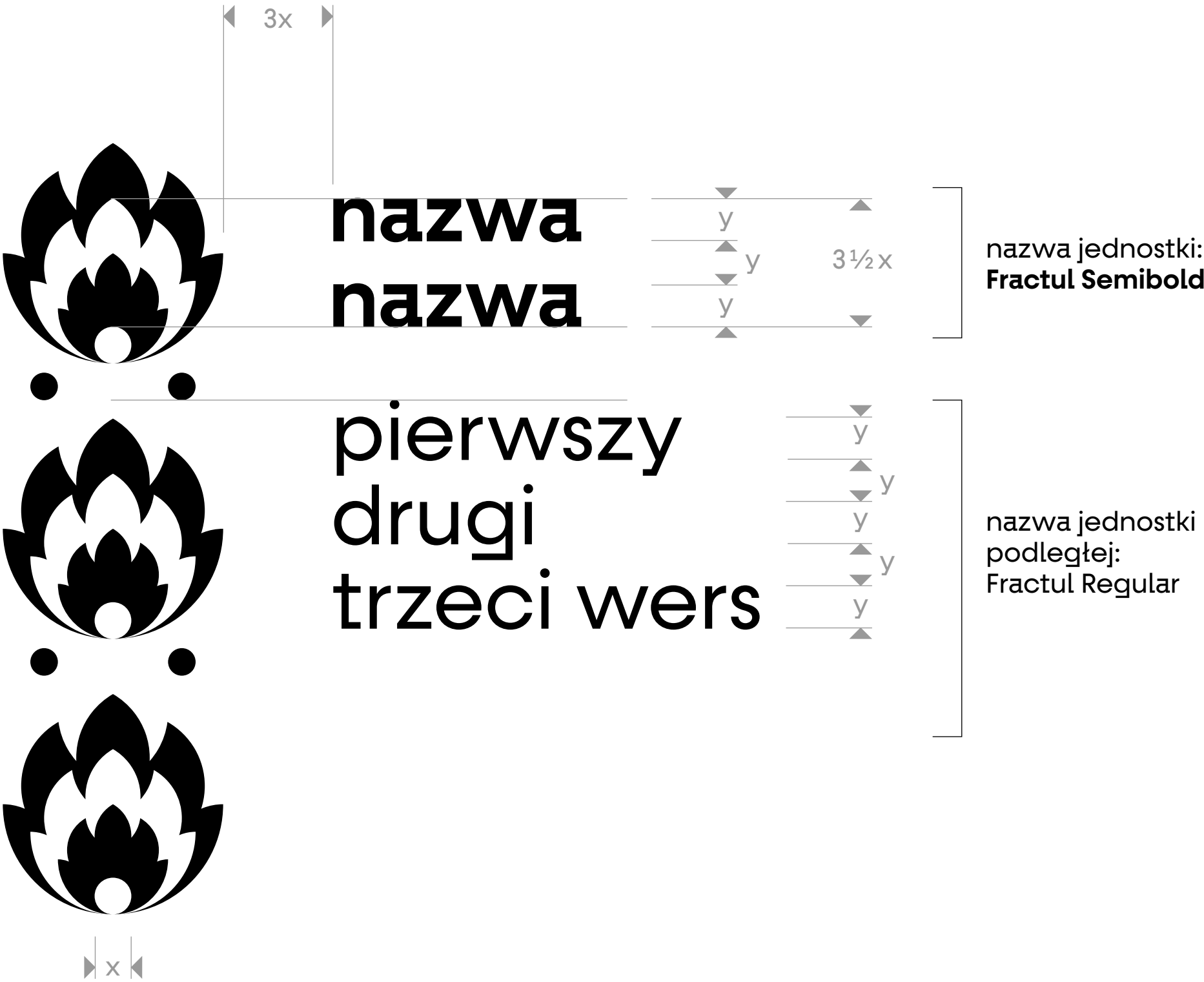


Logotyp podstawowy

Podstawowa wersja logotypu składa się z sygnetu (wycinanki) oraz tekstu zapisanego krojem **Fractul**.

Pole tekstowe ma wysokość $3\frac{1}{2}x$ (gdzie „x” jest średnicą najmniejszego elementu wycinanki). Wysokość x tekstu (wysokość minuskuły) oznaczona jest na schemacie literą „y”. W przypadku dwuwersowej nazwy głównej, wysokość x tekstu oraz interlinia stanowi $\frac{1}{3}$ pola tekstowego.

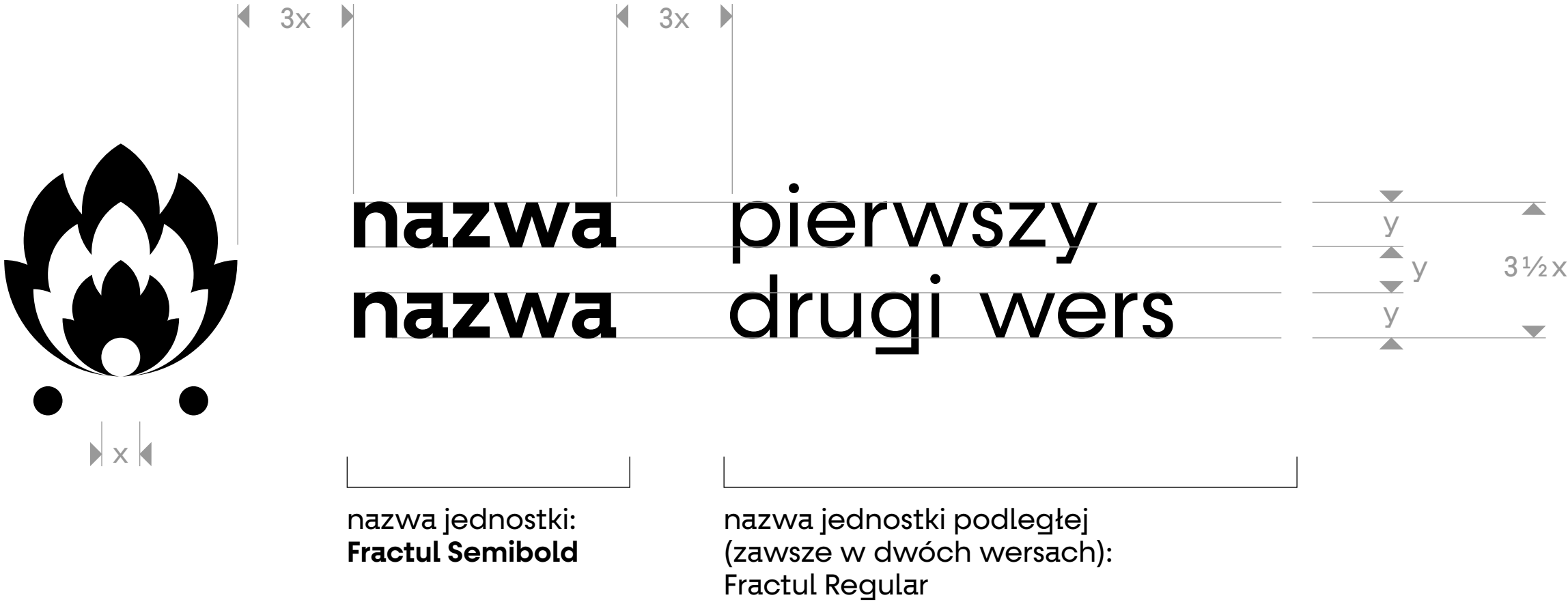
Początek tekstu jednostki podległej wyznacza linia pozioma pod górnymi kropkami. Proporcje tekstu i interlinii są takie same jak w nazwie głównej.



Logotyp skrócony

Skrócona wersja logotypu składa się z pojedynczej wycinanki z dwiema kropkami poniżej oraz tekstu zapisanego krojem **Fractul**.

Pole tekstowe ma wysokość $3\frac{1}{2}x$ (gdzie „x” jest średnicą najmniejszego elementu wycinanki).
W przypadku dwuwersowej nazwy głównej, wysokość x tekstu oraz interlinia stanowi $\frac{1}{3}$ pola tekstowego. Dla logo skróconego nie przewiduje się jednowersowej nazwy głównej, za wyjątkiem logotypu Łowickie. Nazwa jednostki podległej opiera się na liniach bazowych wyznaczonych przez nazwę główną. Proporcje tekstu i interlinii są takie same jak w nazwie głównej.

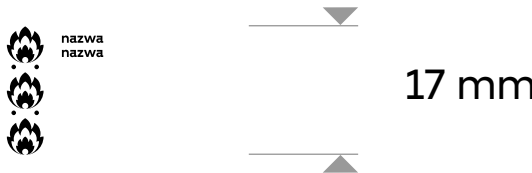


Wielkości minimalne

Minimalne dopuszczalne wielkości logotypów w druku oraz w nośnikach cyfrowych. Wielkości minimalne wynikają z rozmiaru kroju (dla wersji do druku – 5 pkt, dla wersji do nośników cyfrowych – 9 pkt).

W przypadku znakowania skrajnie małych wielkości dopuszcza się stosowanie wycinanki w formie uproszczonej.

logotyp podstawowy



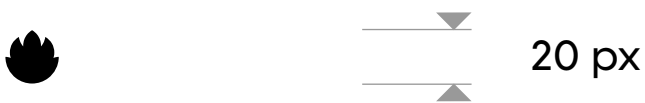
logotyp skrócony



baza wycinanki



wielkości minimalne w druku



wielkości minimalne w nośnikach cyfrowych

System logotypów

System identyfikacji wizualnej powiatu łowickiego przewiduje dwie grupy kolorystyczne znaku.

Grupa pierwsza zarezerwowana jest dla oficjalnej wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji starostwa powiatowego (struktury i jednostek administracyjnych).

Druga grupa stosowana jest do zewnętrznej promocji regionu – jednostek, instytucji, wydarzeń oraz produktów. Znak „łowicka jakość” jest przyznawany producentom lub produktom, które spełniają osobno określone kryteria i wpływają pozytywnie na promowanie regionu łowickiego.



**powiat
łowicki**



**Starostwo Powiatowe
w Łowiczu**



**Starosta
Łowicki**



łowickie



**Centrum Kultury,
Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej**



Wybór odpowiedniego logotypu



- materiały promocyjne w sytuacjach biznesowych i oficjalnych (działania, w których wskazana jest komunikacja oficjalna, stonowana, urzędowa)
- wydarzenia, które nie są promocją regionu i mają charakter oficjalny odnoszący się do instytucji starostwa powiatowego i powiatu jako jednostki samorządu terytorialnego
- sprawy powiatowe i urzędowe
- strona internetowa
- social media



- jak wyżej, w przypadku braku miejsca na podstawowy logotyp
- jeśli powiat jest partnerem wydarzenia (w pasku logotypów)



- listy / pisma uroczyste Starosty Łowickiego
- stempel Starosty
- formalne sytuacje, w których kluczowe jest podkreślenie osoby Starosty, a nie powiatu lub starostwa



- jak wyżej, w przypadku braku miejsca na podstawowy logotyp
- jeśli Starosta personalnie jest partnerem wydarzenia (w pasku logotypów)

Wybór odpowiedniego logotypu



**Starostwo Powiatowe
w Łowiczu**

- oficjalna komunikacja (papier firmowy / pisma urzędowe / obwieszczenie / korespondencja / pieczętka / stopka mailowa)
- oznakowanie obiektów
- formalne sytuacje urzędowe



**Starostwo Powiatowe
w Łowiczu**

- tam, gdzie nie ma miejsca na pełen logotyp w oficjalnej komunikacji (np. stempel imienny)
- formalne sytuacje urzędowe, w których brak miejsca na podstawowy logotyp
- oznakowanie wewnątrz obiektów, gdy nie ma miejsca lub potrzeby stosowania pełnego znaku



**Starostwo Powiatowe
w Łowiczu**

Wydział Geodezji,
Kartografii
i Nieruchomości

- jak obok, w odniesieniu do konkretnego wydziału



**Starostwo Powiatowe
w Łowiczu**

Wydział Geodezji,
Kartografii i Nieruchomości

- jak obok, w odniesieniu do konkretnego wydziału

Wybór odpowiedniego logotypu



łowickie

- wszystkie wydarzenia kulturalne, artystyczne i promocyjne
- wszystkie publikacje i produkty promujące region
- wszystkie gadżety poza oficjalnymi urzędowymi
- social media
- strona www promocyjna regionu
- oznakowanie turystyczne regionu



łowickie

- jak wyżej, w sytuacji, gdy znak podstawowy się nie mieści
- jako partner wydarzenia w pasku logotypów



**Centrum Kultury,
Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej**

- oficjalna komunikacja CKTiPZŁ (papier firmowy / obwieszczenie / korespondencja / pieczęć / stopka mailowa)
- oznakowanie obiektów CKTiPZŁ
- formalne sytuacje CKTiPZŁ



**Centrum Kultury, Turystyki
i Promocji Ziemi Łowickiej**

- jak wyżej, w sytuacji, gdy znak podstawowy się nie mieści
- jako partner wydarzenia w pasku logotypów

Struktura administracyjna

Obok zaprezentowano jednostki nadrzędne powiatu (powiat łowicki, Starostwo Powiatowe w Łowiczu, Starosta Łowicki) oraz jednostki podległe.



powiat łowicki



Starostwo Powiatowe w Łowiczu



Starosta Łowicki



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Wydział Organizacyjny



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Wydział Finansowy



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Wydział Kontroli i Zarządzania Jednostkami



Centrum Usług Wspólnych Powiatu Łowickiego



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Wydział Geodezji, Kartografii i Nieruchomości



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Wydział Komunikacji



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Wydział Architektoniczno-Budowlany



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Powiatowy Zespół do Spraw Orzekania o Niepełnosprawności



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Powiatowy Rzecznik Konsumentów



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Audyt Wewnętrzny



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Inspektor Ochrony Danych Osobowych



Starostwo Powiatowe w Łowiczu

Biuro Zarządzania Kryzysowego, Ochrony Ludności i Spraw Obronnych

Zastosowanie logotypu

Zestawienie z innymi instytucjami

Logotypy jednostek nadrzędnych umieszczane są zgodnie z ich hierarchią od lewej do prawej.

Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego wszystkich znaków.

zestawienie z instytucjami nadrzędnymi



zestawienie z instytucjami równorzędnymi



Zestawienie z instytucjami partnerskimi

Logotypy instytucji partnerskich, zgodnie z hierarchią, umieszczane są po prawej stronie logotypu łowickiego. Logotypy instytucji podrzędnych powinny być umieszczone po prawej stronie względem logotypu łowickiego oraz oddzielone od niego pionową linią (o wysokości równej wysokości logotypu łowickiego).

Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego wszystkich znaków.

zestawienie z instytucjami partnerskimi



zestawienie z instytucjami komercyjnymi

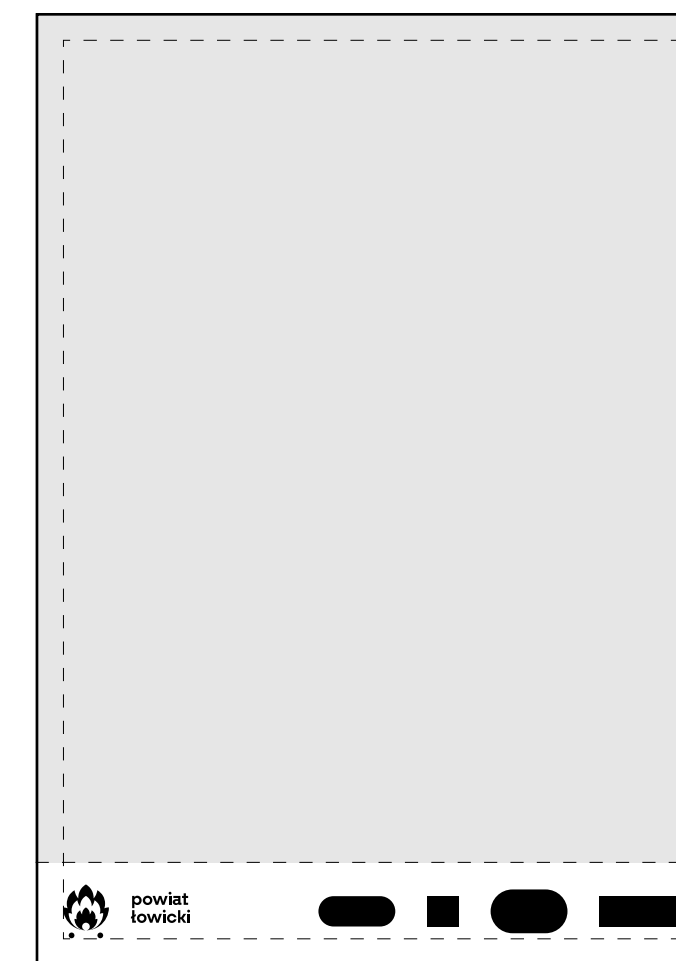
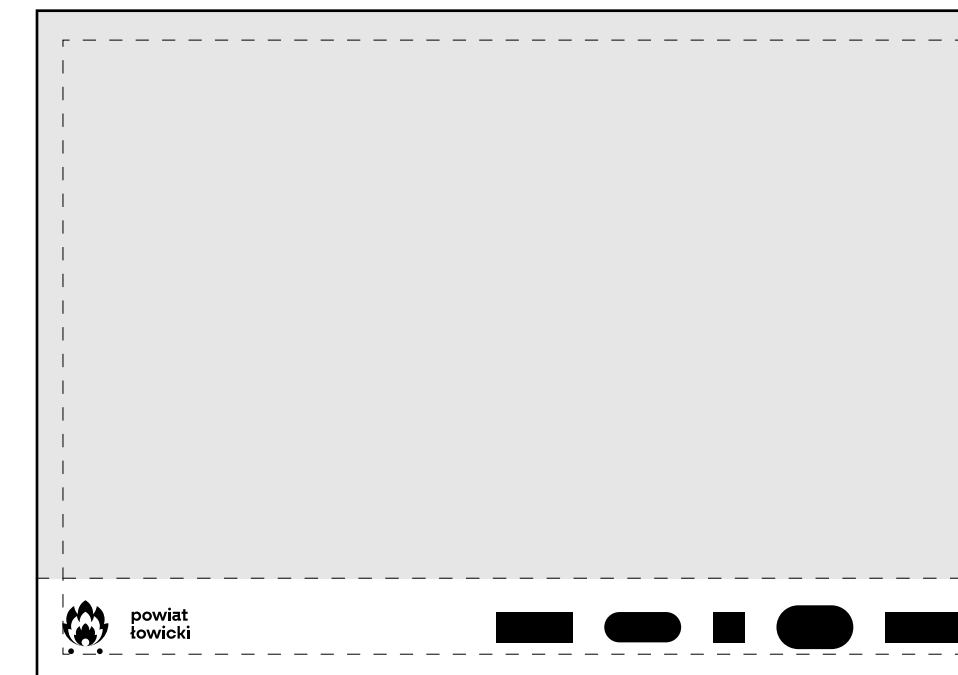
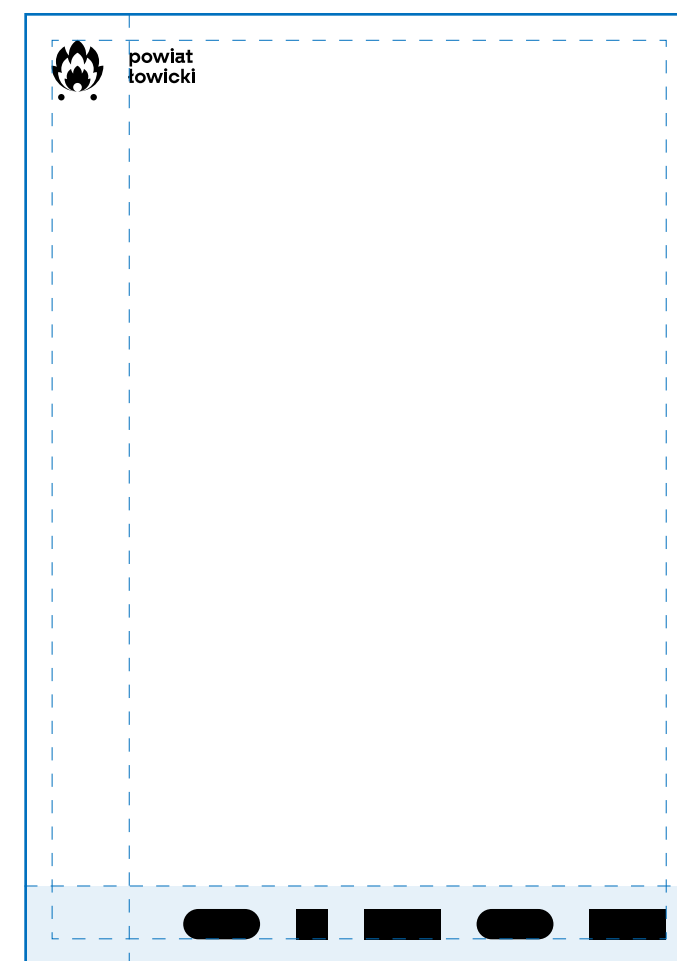
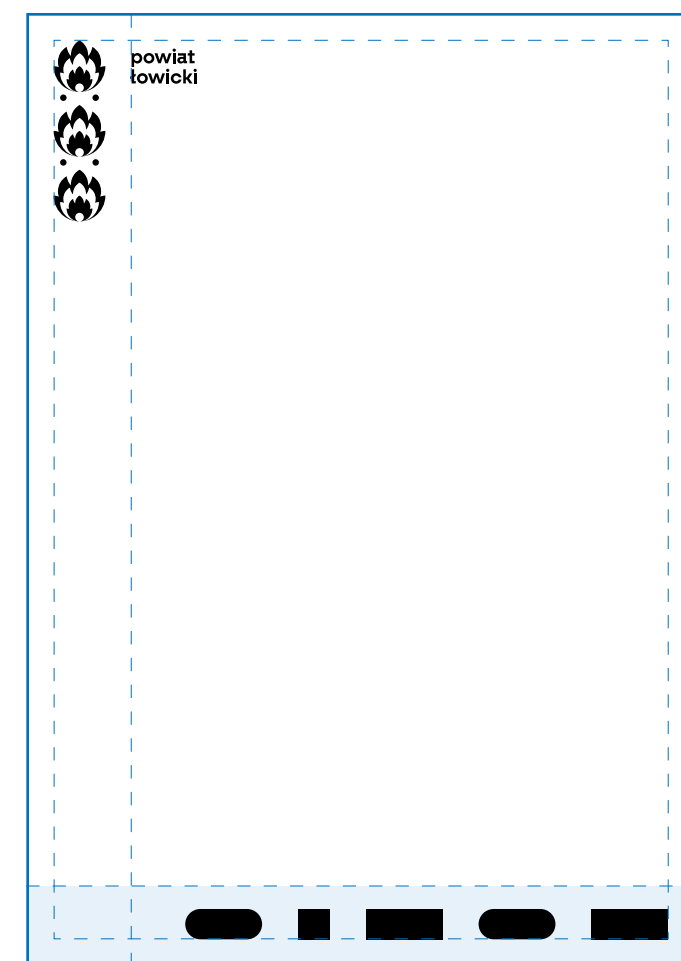
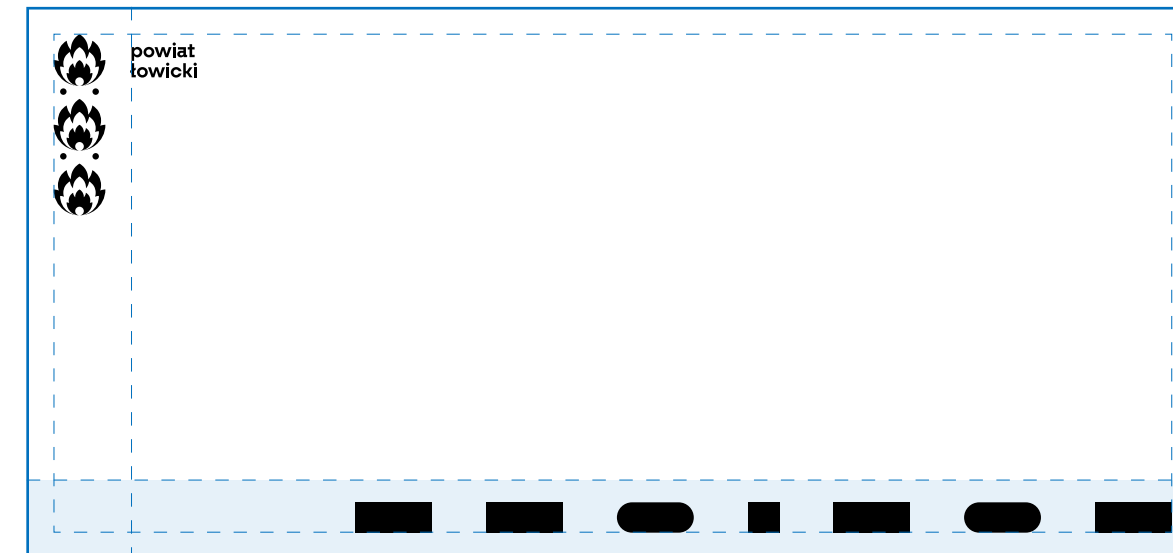


Współpraca – działania nadrzędne

W przypadku działań, w których powiat łowicki jest podmiotem nadrzędnym, stosuje się logotyp podstawowy lub skrócony w lewym górnym rogu. Logotypy podrzędne należy umieścić na dole strony.

W przypadku, gdy materiały nie są przygotowywane na layoucie łowickim, stosuje się logotyp skrócony po lewej stronie względem pozostałych logotypów. Logotyp łowicki nie może być mniejszy niż logotypy podrzędne. Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego logotypu.

Logotyp może być stosowany na zdjęciach lub grafice w tle, w wersji barwnej lub achromatycznej, z zachowaniem nadrzędnej zasady czytelności.

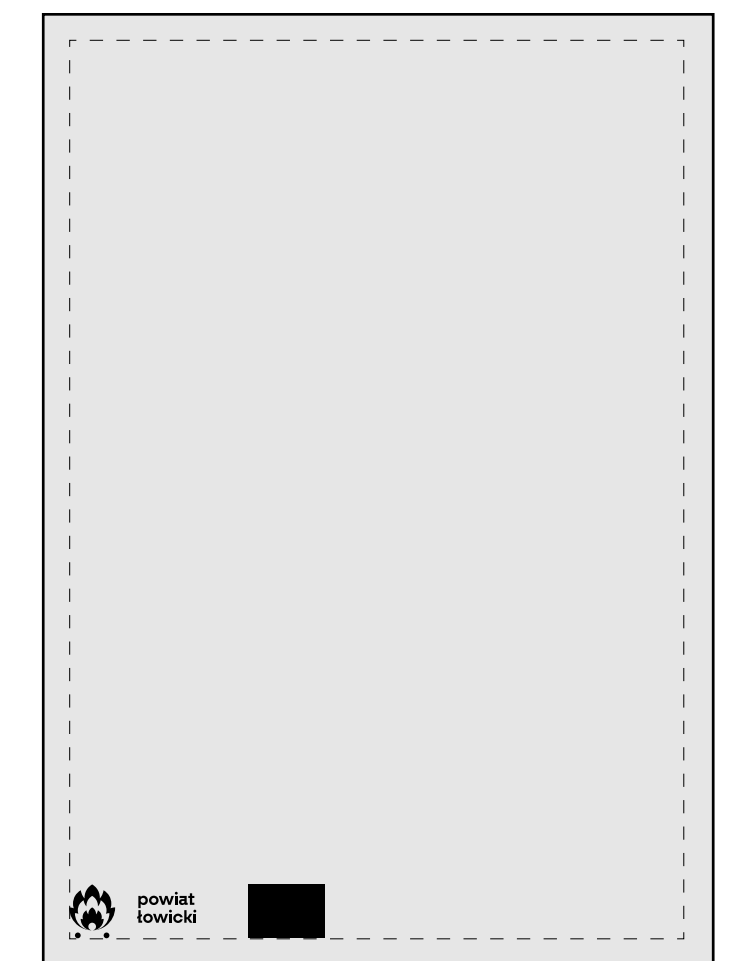
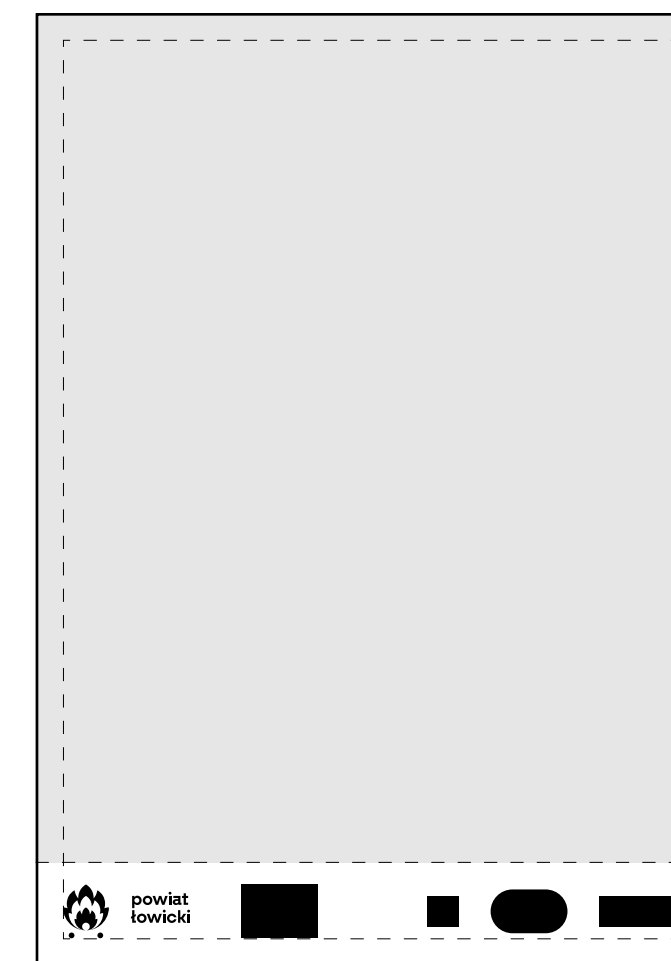
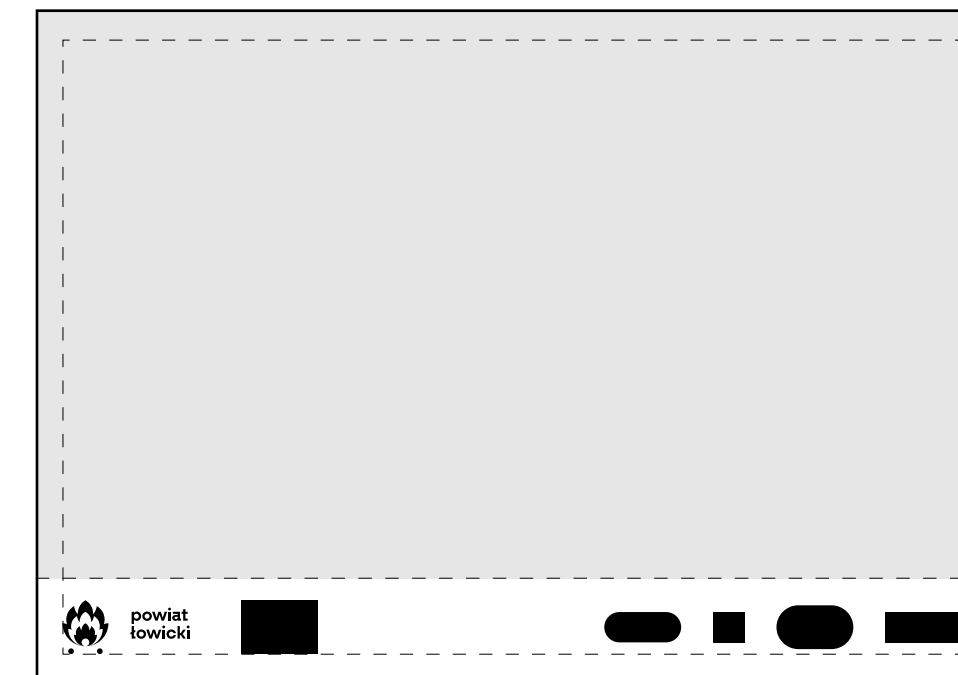
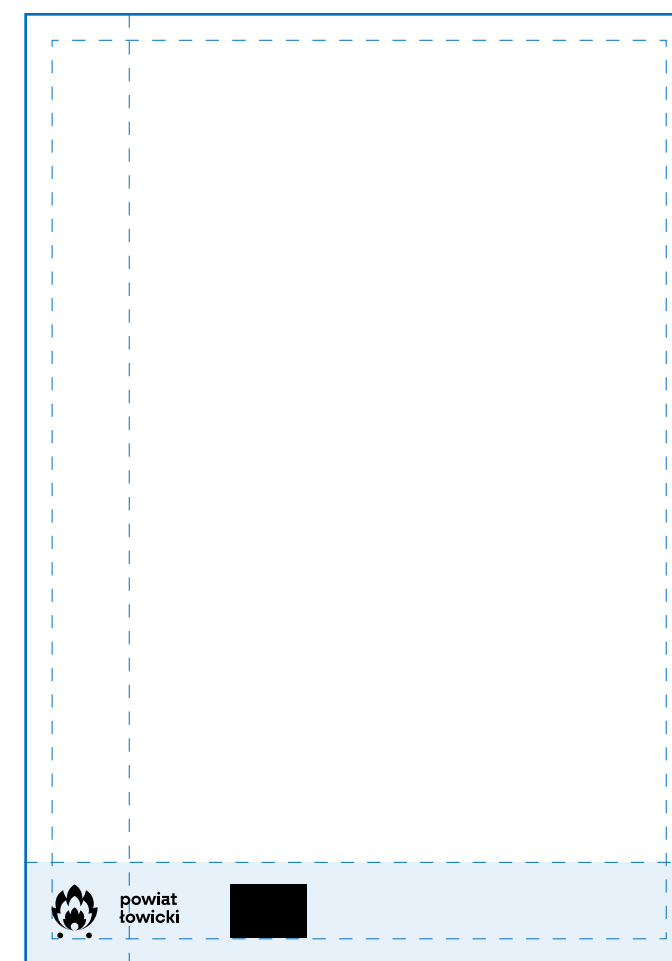
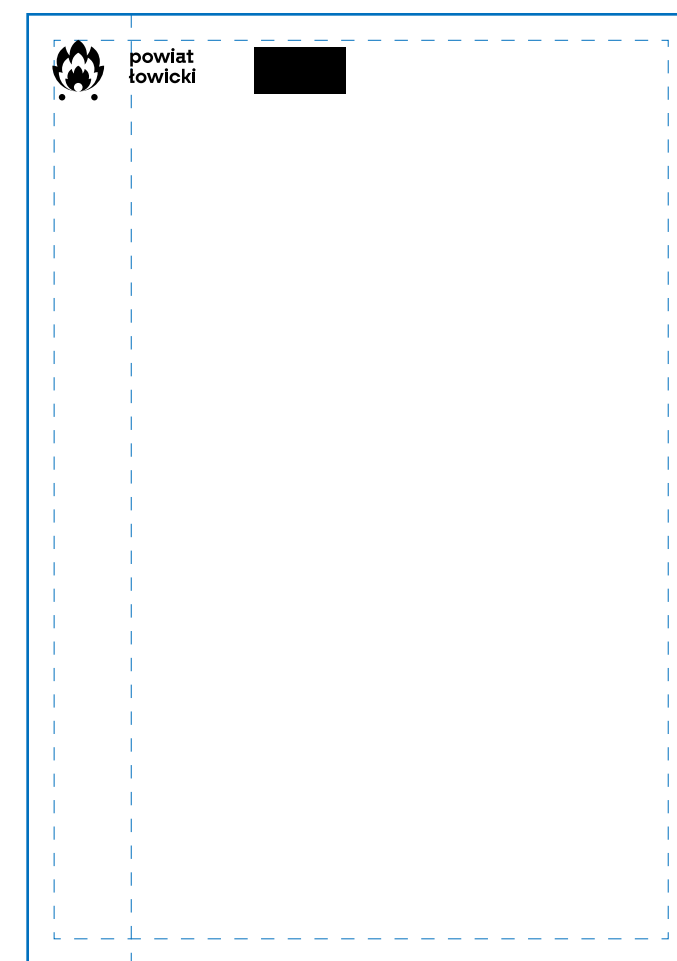
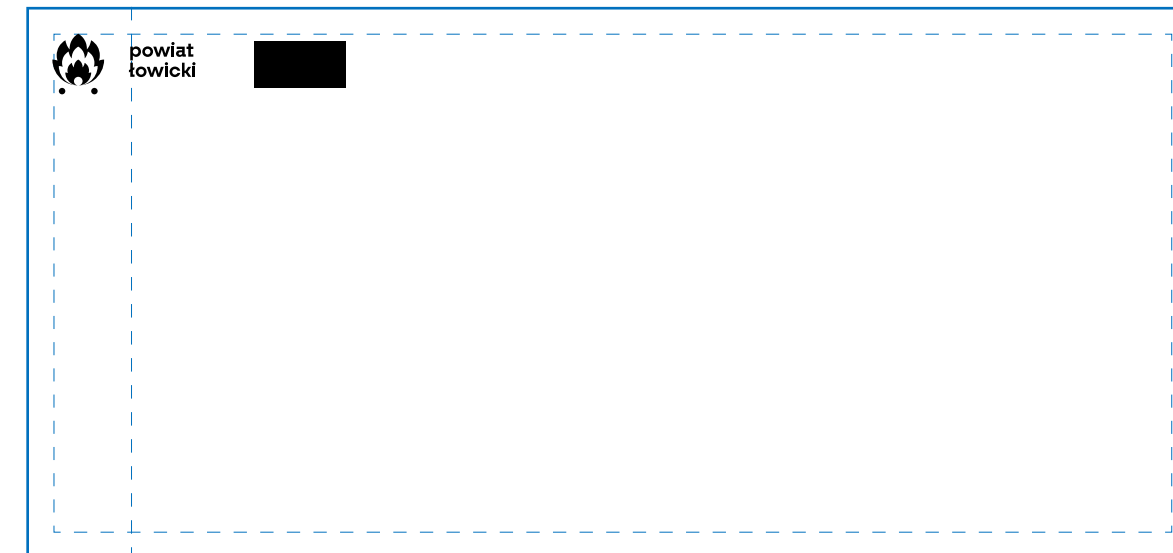


Współpraca – działania równorzędne

W przypadku działań, w których powiat łowicki jest podmiotem równorzędnym, stosuje się logotyp skrócony w lewym górnym rogu.

W przypadku, gdy materiały nie są przygotowywane na layoutie łowickim, stosuje się logotyp skrócony w lewym dolnym rogu. Logotyp łowicki nie może być mniejszy niż logotypy partnerskie. Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego logotypu.

Logotyp może być stosowany na zdjęciach lub grafice w tle, w wersji barwnej lub achromatycznej, z zachowaniem nadrzędnej zasady czytelności.

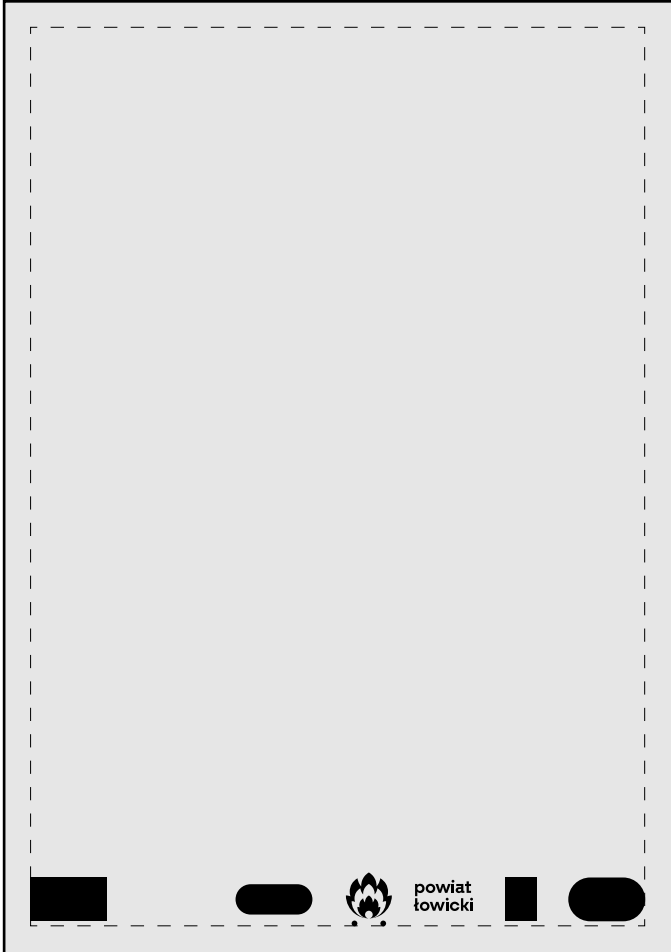
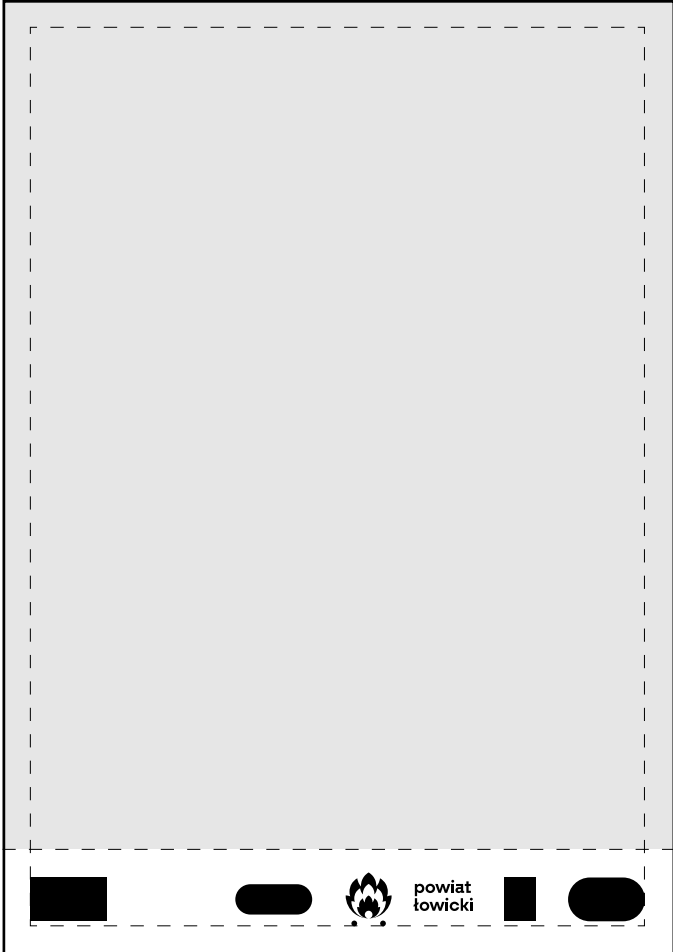
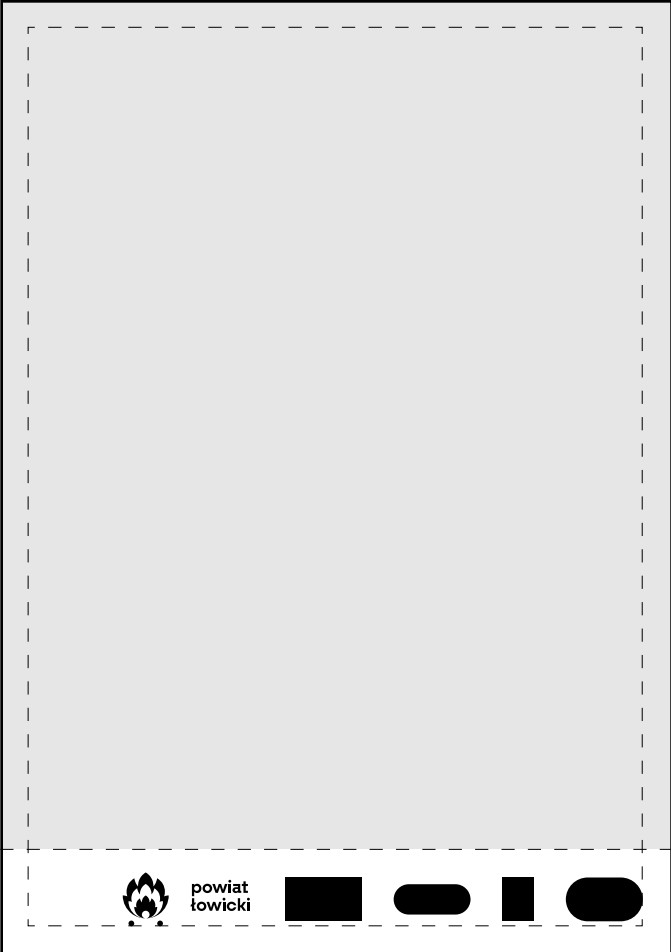
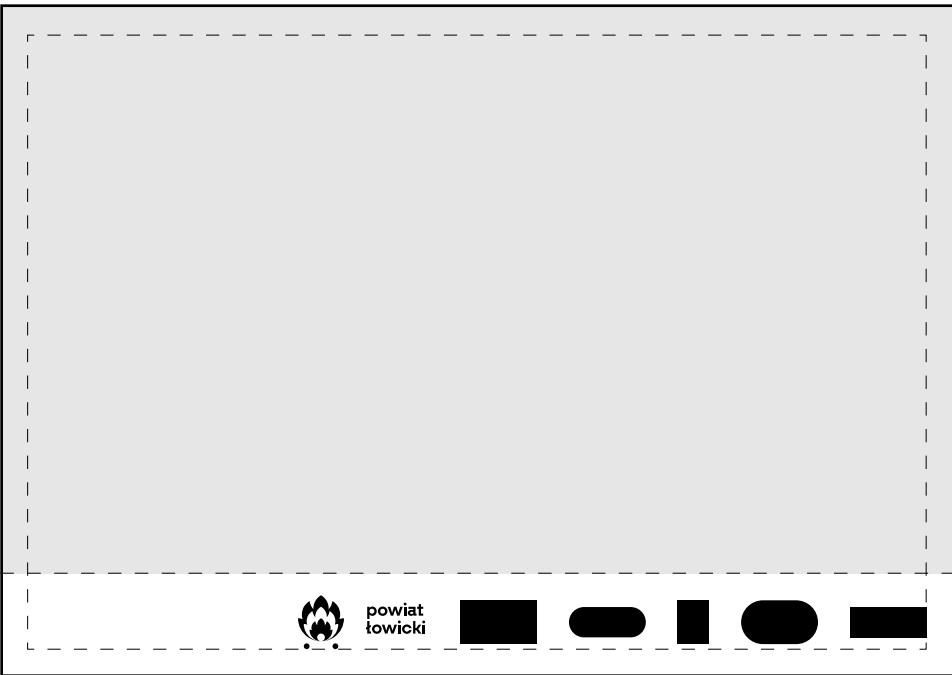


Współpraca – działania podrzędne

W przypadku działań, w których powiat łowicki jest podmiotem podrzędnym (na zewnętrznym layoucie), stosuje się logotyp skrócony.

Logotyp łowicki nie może być mniejszy niż logotypy partnerskie. Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego logotypu.

Logotyp może być stosowany na zdjęciach lub grafice w tle, w wersji barwnej lub achromatycznej, z zachowaniem nadrzędnej zasady czytelności.

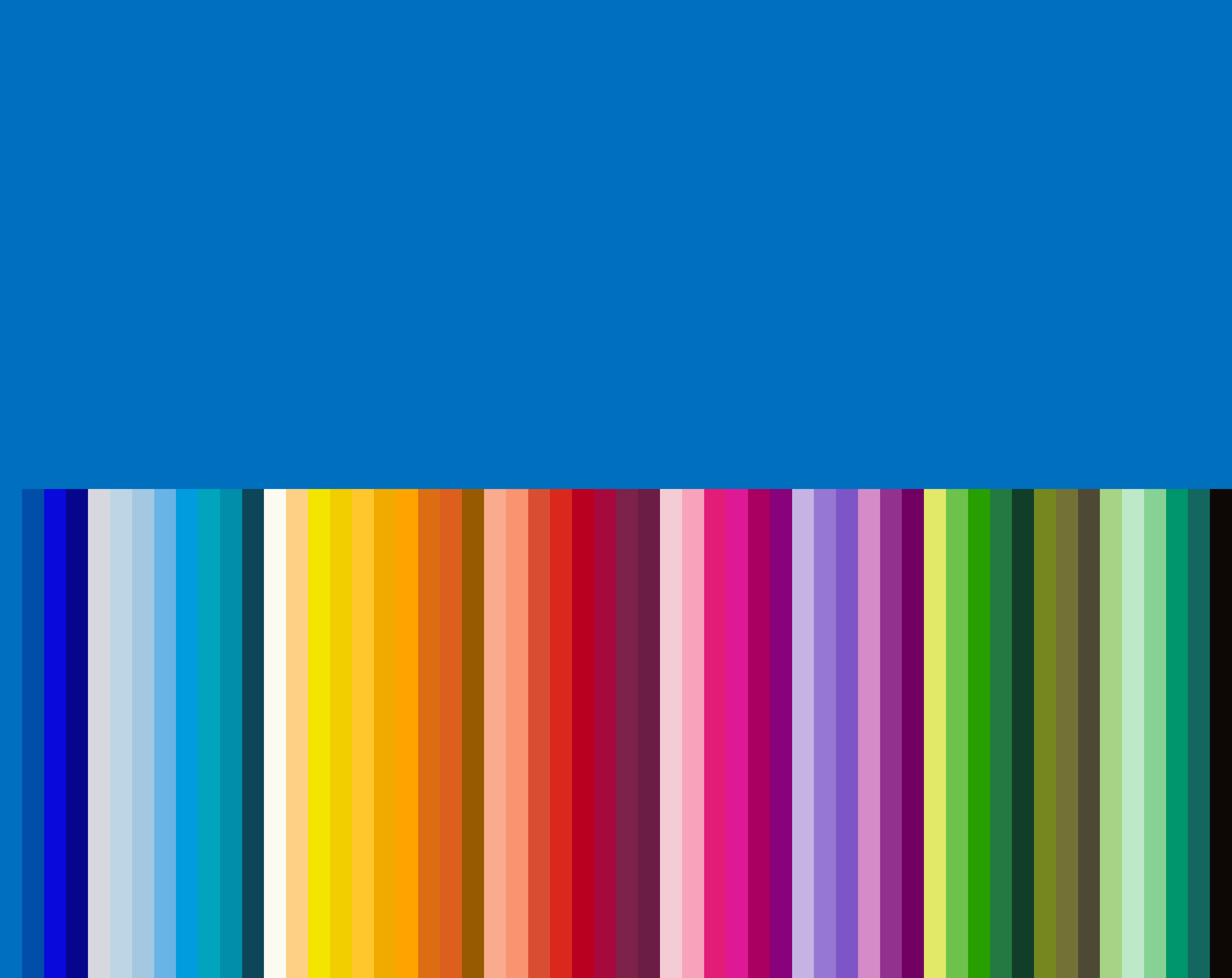


Kolorystyka

Podział barw

komunikacja urzędowa

promocja regionu



Komunikacja urzędowa

W komunikacji urzędowej stosuje się jedną barwę podstawową – chabrową widną, uzupełnioną barwami dodatkowymi czarną oraz białą.

Obok wylistowano wartości HEX, RGB (dla nośników cyfrowych) oraz CMYK i PANTONE (do druku).

HEX #0070BE
RGB 0/112/190

CMYK 100/50/0/0
PANTONE 2144 C

HEX #0D0805
RGB 13/8/5

CMYK 0/0/0/100
PANTONE Black C

HEX #FFFFFF
RGB 255/255/255

CMYK 0/0/0/0

Promocja regionu

Do komunikacji zewnętrznej promocji regionu dedykowana jest rozbudowana paleta kolorystyczna. Obok wylistowano wartości HEX, RGB (dla nośników cyfrowych) oraz CMYK i PANTONE (do druku) poszczególnych barw.

Barwa zastosowana w logotypie może zatem być zmienna w zależności od okazji/promowanego wydarzenia itp.

chabrowa widna	niebieściuchna	zółciutka	tabackowa
HEX #0070BE RGB 0/112/190 CMYK 100/50/0/0 PANTONE 2144 C	HEX #69B3E7 RGB 105/179/231 CMYK 40/5/0/0 PANTONE 292 C	HEX #FF3E500 RGB 243/229/0 CMYK 0/0/90/0 PANTONE 3945 C	HEX #975A01 RGB 151/90/1 CMYK 20/50/90/0 PANTONE 139 C
chabrowa	niebowa	zółta	karmelkowa jasna
HEX #004EA8 RGB 0/78/168 CMYK 90/60/0/0 PANTONE 2145 C	HEX #009CDE RGB 0/156/222 CMYK 60/5/0/0 PANTONE 2925 C	HEX #F2CD00 RGB 242/205/0 CMYK 0/5/100/0 PANTONE 7405 C	HEX #FAAA8D RGB 250/170/141 CMYK 0/40/50/0 PANTONE 2022 C
lakmusowa widna	morska	kanarkowa	karmelkowa cimna
HEX # 0909DC RGB 9/9/220 CMYK 90/70/0/0 PANTONE 2728 C	HEX #00A5BD RGB 0/165/189 CMYK 90/0/30/0 PANTONE 2228 C	HEX #FFC72C RGB 255/199/44 CMYK 0/10/80/0 PANTONE 122 C	HEX #FA9370 RGB 250/147/112 CMYK 0/60/70/0 PANTONE 2024 C
lakmusowa cimna	turkusowa	piernickowa	ceglasta
HEX # 06068D RGB 6/6/141 CMYK 100/80/0/0 PANTONE 2738 C	HEX #008EAA RGB 0/142/170 CMYK 100/5/10/5 PANTONE 313 C	HEX #F2A900 RGB 242/169/0 CMYK 0/30/90/0 PANTONE 130 C	HEX #D94E32 RGB 217/78/50 CMYK 10/85/90/0 PANTONE 7625 C
siwa	pawkowa	dubeltowa	makowa
HEX #D8D7DF RGB 216/215/223 CMYK 5/5/5/0 PANTONE 5315 C	HEX #0D4559 RGB 13/69/89 CMYK 100/50/40/0 PANTONE 5473 C	HEX #FFA300 RGB 255/163/0 CMYK 0/40/100/0 PANTONE 137 C	HEX #DA291C RGB 218/41/28 CMYK 0/90/100/0 PANTONE 485 C
jaśniutka	biółna	marchewkowa	cerwuna
HEX #BDD6E6 RGB 189/214/230 CMYK 10/0/0/5 PANTONE 544 C	HEX #FCFBF1 RGB 252/251/241 CMYK 0/0/0/0 (barwa podłoża)	HEX #DD6D13 RGB 221/109/19 CMYK 0/50/90/0 PANTONE 715 C	HEX #BA0020 RGB 186/0/32 CMYK 0/100/100/10 PANTONE 3517 C
jasna	ciałowa	ponsowa	wiśniowa
HEX #A4C8E1 RGB 164/200/225 CMYK 20/0/0/5 PANTONE 543 C	HEX #FDD086 RGB 253/208/134 CMYK 0/10/45/0 PANTONE 1345 C	HEX #DC5F1D RGB 220/95/29 CMYK 10/75/100/0 PANTONE 165 C	HEX #A6093D RGB 166/9/61 CMYK 0/100/60/20 PANTONE 1945 C

Promocja regionu

Do komunikacji zewnętrznej promocji regionu dedykowana jest rozbudowana paleta kolorystyczna. Obok wylistowano wartości RGB (dla nośników cyfrowych) oraz CMYK i PANTONE (do druku) poszczególnych barw.

Barwa zastosowana w logotypie może zatem być zmienna w zależności od okazji/promowanego wydarzenia itp.

burockowa	besowiuchna	gonsiockowa	zgnita cimna
HEX #7D2248 RGB 125/34/72 CMYK 0/100/30/30 PANTONE 216 C	HEX #C5B4E3 RGB 197/180/227 CMYK 10/20/0/0 PANTONE 2635 C	HEX #E2E868 RGB 226/232/104 CMYK 10/0/70/0 PANTONE 379 C	HEX #4E4934 RGB 78/73/52 CMYK 40/30/90/70 PANTONE 7771 C
bordowa	besowa	zieleniutka	wiaterkowa
HEX #6C1D45 RGB 108/29/69 CMYK 5/90/10/50 PANTONE 222 C	HEX #9678D3 RGB 150/120/211 CMYK 40/40/0/0 PANTONE 2655 C	HEX #6CC24A RGB 108/194/74 CMYK 60/0/90/0 PANTONE 360 C	HEX #A7D384 RGB 167/211/132 CMYK 40/0/60/0 PANTONE 359 C
bladziuchna	fiółkowa	trowkowa	seledyniutka
HEX #F4CDD4 RGB 244/205/212 CMYK 0/20/10/0 PANTONE 7422 C	HEX #7D55C7 RGB 125/85/199 CMYK 60/60/0/0 PANTONE 2665 C	HEX #279F00 RGB 39/159/0 CMYK 70/0/100/10 PANTONE 2424 C	HEX #BDE9C9 RGB 189/233/201 CMYK 20/0/20/0 PANTONE 2253 C
blada	łóstrózkowa blada	zielona	seledynowa
HEX #F8A3BC RGB 248/163/188 CMYK 0/40/10/0 PANTONE 189 C	HEX #D48BC8 RGB 212/139/200 CMYK 10/50/0/0 PANTONE 514 C	HEX #247941 RGB 36/121/65 CMYK 90/10/90/0 PANTONE 7731 C	HEX #86D295 RGB 134/210/149 CMYK 40/0/40/0 PANTONE 2255 C
różowa	łóstrózkowa	zielona cimna	butelkowa
HEX #E31C79 RGB 227/28/121 CMYK 0/90/20/0 PANTONE 213 C	HEX #93328E RGB 147/50/142 CMYK 40/90/0/0 PANTONE 513 C	HEX #113E29 RGB 17/62/41 CMYK 90/60/90/0 PANTONE 7734 C	HEX #00966C RGB 0/150/108 CMYK 80/10/70/0 PANTONE 7724 C
łysiuchna	łóstrózkowa cimna	pietruskowa	butelkowa cimna
HEX #DF1995 RGB 223/25/149 CMYK 0/90/0/0 PANTONE 225 C	HEX #720062 RGB 114/0/98 CMYK 40/100/0/20 PANTONE 2356 C	HEX #76881D RGB 118/136/29 CMYK 40/0/100/20 PANTONE 7496 C	HEX #13675F RGB 19/103/95 CMYK 100/20/70/40 PANTONE 7729 C
łysa	leljowa	zgnita	czarna
HEX #AA0061 RGB 170/0/97 CMYK 10/100/10/10 PANTONE 227 C	HEX #87027B RGB 135/2/123 CMYK 30/100/0/0 PANTONE 2355 C	HEX #747136 RGB 116/113/54 CMYK 30/20/90/50 PANTONE 7761 C	HEX #0D0805 RGB 13/8/5 CMYK 0/0/0/100 PANTONE Black C

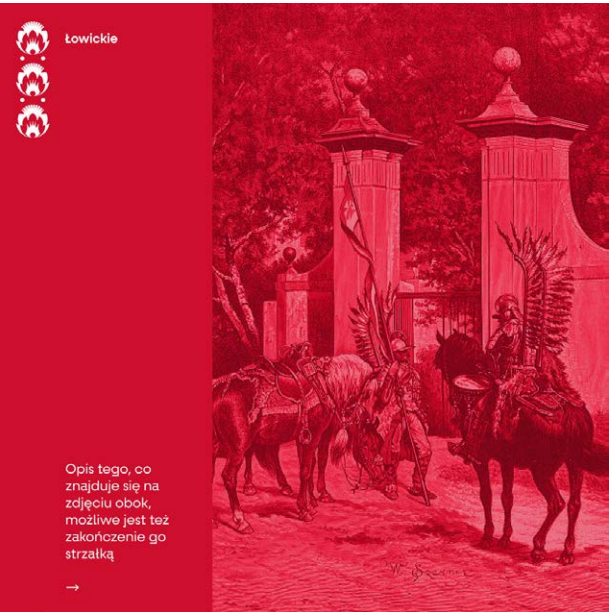
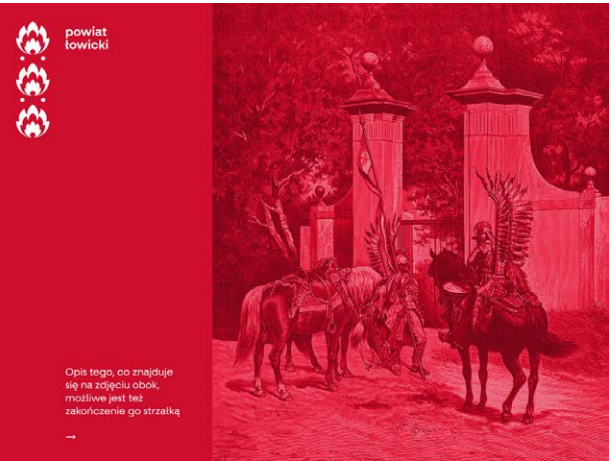
Kolorystyka okazjonalna – barwy narodowe

Do komunikacji związanej ze świętem narodowym dedykowana jest barwa karmazyn polski. Obok wylistowano wartości RGB i HEX (dla nośników cyfrowych) oraz CMYK i PANTONE (do druku) poszczególnych barw.

Na dole przedstawiono przykładowe zastosowanie kolorystyki okazjonalnej.

HEX #CE0E2D
RGB 206/14/45
CMYK 15/100/80/0
PANTONE 186 C

HEX #FFFFFF
RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0



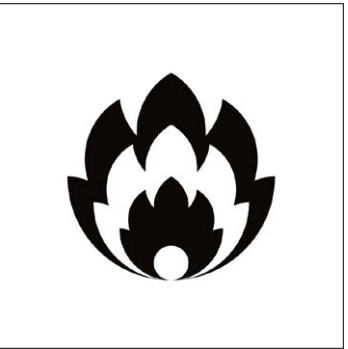
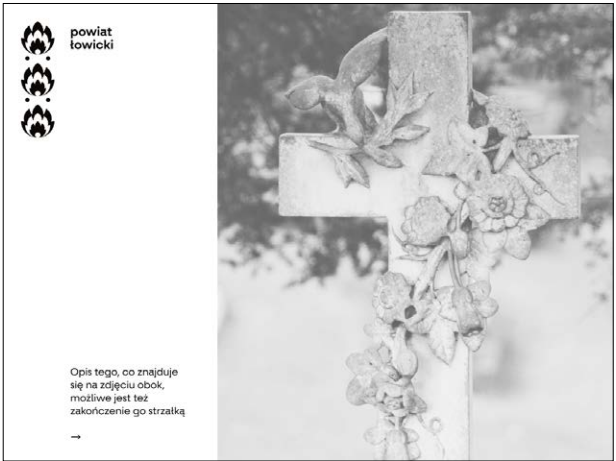
Kolorystyka okazjonalna – żałoba

Do komunikacji związanej z żałobą dedykowana jest barwa czarna. Obok wylistowano wartości RGB i HEX (dla nośników cyfrowych) oraz CMYK i PANTONE (do druku) poszczególnych barw.

Na dole przedstawiono przykładowe zastosowanie kolorystyki okazjonalnej.

HEX #0D0805
RGB 13/8/5
CMYK 0/0/0/100
PANTONE Black C

HEX #FFFFFF
RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0



Typografia

Krój podstawowy

Fractul

Projektant: Adam Ladd
Krój dostępny odpłatnie online: [tutaj](#).

Fractul Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzzż
1234567890!/?#@\$\$%^&*()_+:</

Fractul Semibold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzzż
1234567890!/?#@\$\$%^&*()_+:</

Fractul Black

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzzż
1234567890!/?#@\$\$%^&*()_+:</

Krój podstawowy nowoczesny

Fractul Alt

Projektant: Adam Ladd
Krój dostępny odpłatnie online: [tutaj](#).

Krój może być stosowany alternatywnie do kroju Fractul w przypadku, gdy bardziej pasuje do nowoczesnego charakteru promowanego wydarzenia, festiwalu itp.

Fractul Alt Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŲÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfg hijklłmnoópqrsśtuvw yzzż
1234567890!/?#@\$%^&*()_+<:/

Fractul Alt Semibold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŲÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfg hijklłmnoópqrsśtuvw yzzż
1234567890!/?#@\$%^&*()_+<:/

Fractul Alt Black

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŲÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfg hijklłmnoópqrsśtuvw yzzż
1234567890!/?#@\$%^&*()_+<:/

Krój dodatkowy

Open Sans

Projektant: Steve Matteson
Krój dostępny bezpłatnie online: [tutaj](#).

Krój dodatkowy jest krojem akapitowym, który rekomendowany jest w przypadku dłuższych tekstów (np. w folderach, broszurach, programach itp.), w połączeniu z krojem Fractul lub Fractul Alt zastosowanym w nagłówkach i tytułach.

Open Sans Regular

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbccćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzzż
1234567890!/?#@\$%^&*()_+:</

Open Sans Semibold

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbccćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzzż
1234567890!/?#@\$%^&*()_+:</

Krój zastępczy

Sora

Projektanci: Jonathan Barnbrook, Julián Moncada
Krój dostępny bezpłatnie online: [tutaj](#).

Krój Sora zaleca się stosować w przypadku braku
możliwości zastosowania kroju podstawowego Fractul.

Sora Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzzź
1234567890!/?#@\${}%^&*()_+<:/

Sora Semibold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzzź
1234567890!/?#@\${}%^&*()_+<:/

Sora ExtraBold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzzź
1234567890!/?#@\${}%^&*()_+<:/

Krój dodatkowy zastępczy

Roboto Serif

Projektant: Commercial Type, Greg Gazdowicz
Krój dostępny bezpłatnie online: [tutaj](#).

Sugeruje się wykorzystanie tych krojów w przypadku składów dziełowych (np. w książkach, albumach itp.), tam gdzie korzystniejsze jest zastosowanie kroju szeryfowego zamiast bezszeryfowego Open Sans.

Roboto Serif Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbccćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzżż
1234567890!/?#@\$%^&*()_+:</

Roboto Serif SemiBold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbccćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzżż
1234567890!/?#@\$%^&*()_+:</

Krój systemowy

Segoe UI

Projektant: Steve Matteson (Segoe), Monotype Imaging

Kroju systemowego używamy w wyjątkowych sytuacjach, w których nie ma możliwości zastosowania innych krojów (stopka mailowa oraz newsletter).
Dopuszcza się jego stosowanie w przypadku materiałów w obiegu zewnętrznym z organizacjami spoza powiatu łowickiego (np. otwarte pliki Word).
W pozostałych przypadkach powinien być stosowany krój podstawowy.

Segoe UI Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbccćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzzż
1234567890!/?#@\$\$%^&*()_+:</

Segoe UI Semibold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbccćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwyzzż
1234567890!/?#@\$\$%^&*()_+:</

Logotypy → wzory

- 38 Powiat łowicki
- 50 łowickie
- 62 Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej
- 75 Znak „łowicka jakość”



powiat łowicki

Logotyp podstawowy



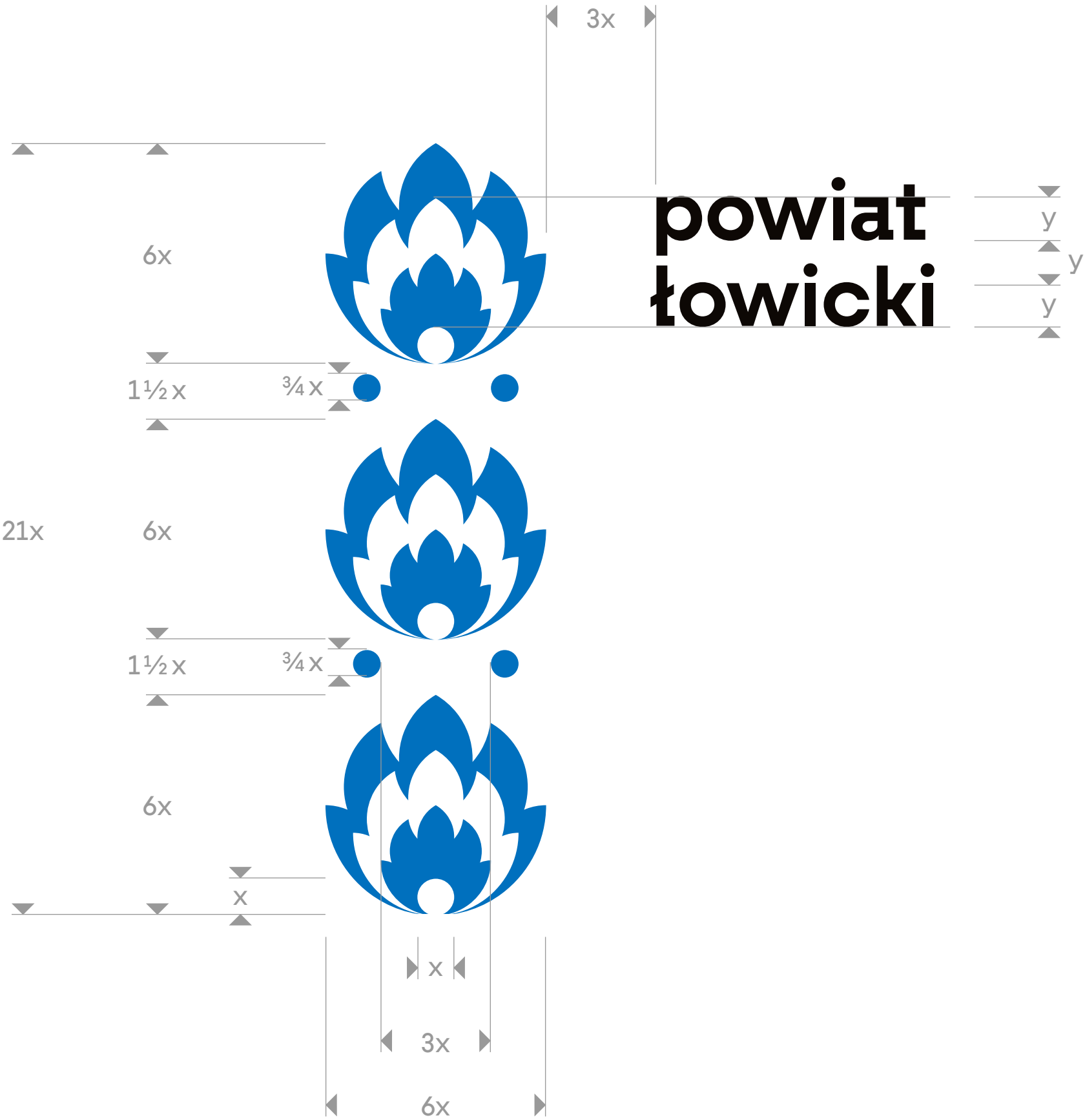
**powiat
łowicki**



Budowa logotypu podstawowego

Logotyp podstawowy zbudowany jest z trzech modułów wycinanki ułożonych wertykalnie oraz nazwy „powiat łowicki”, zapisanej w dwóch wersach.

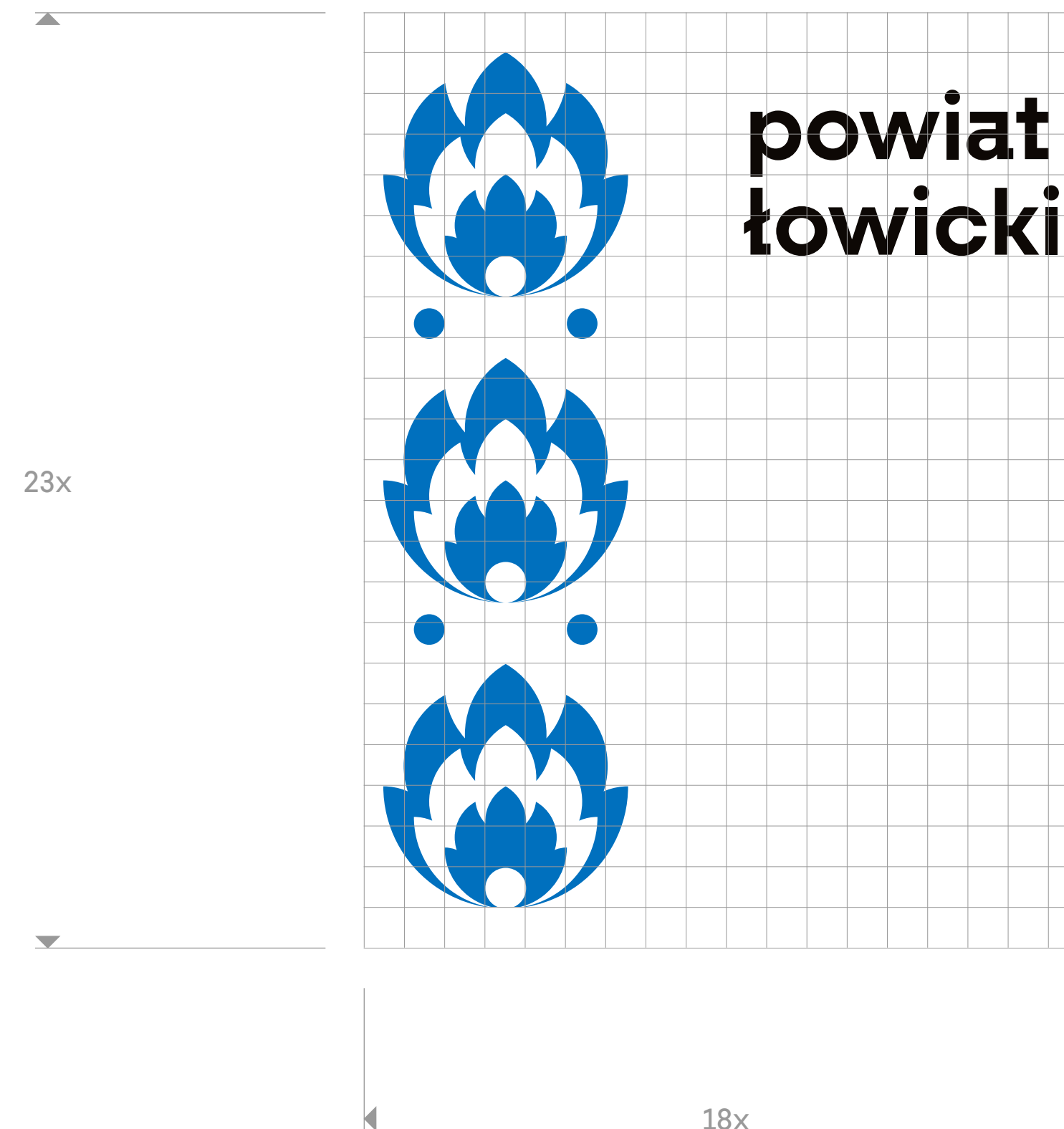
Podstawową jednostką badania proporcji znaku jest wartość „x”, wyznaczona przez średnicę najmniejszego elementu wycinanki. Wysokość całego znaku to 21x.



Logotyp podstawowy na siatce

Osadzenie logotypu na siatce modułowej ułatwia jego potencjalną reprodukcję na niestandardowych nośnikach.

Siatka ma proporcje 18 x 23, jej podstawą jest wartość „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).



Pole ochronne

Pole ochronne logotypu ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonemu o margines wyznaczony za pomocą wartości „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).

W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze czy graficzne elementy projektu.



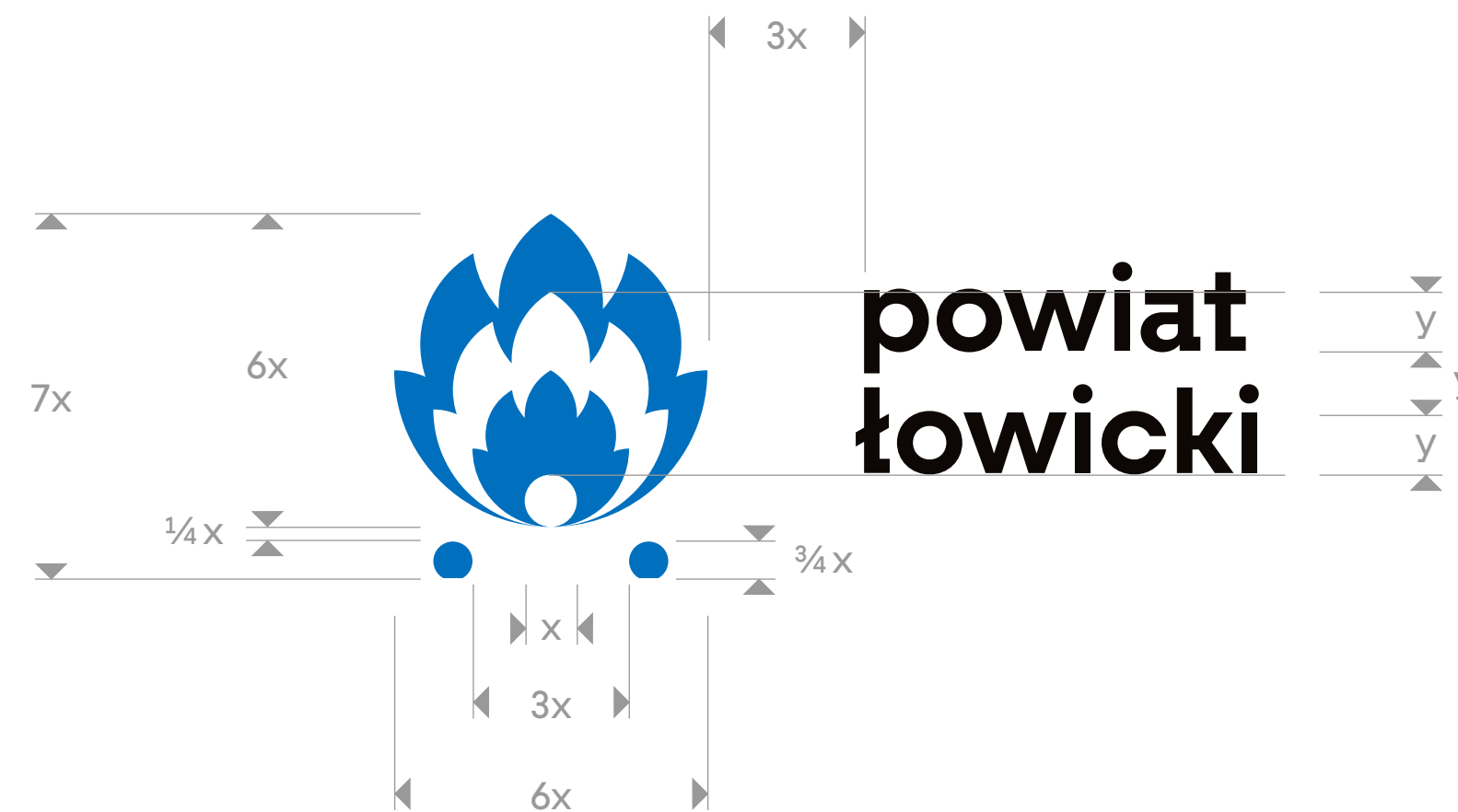
Logotyp skrócony



Budowa logotypu skróconego

Logotyp skrócony zbudowany jest z jednej wycinanki z dwiema kropkami poniżej oraz z nazwy „powiat łowicki”, zapisanej w dwóch wersach.

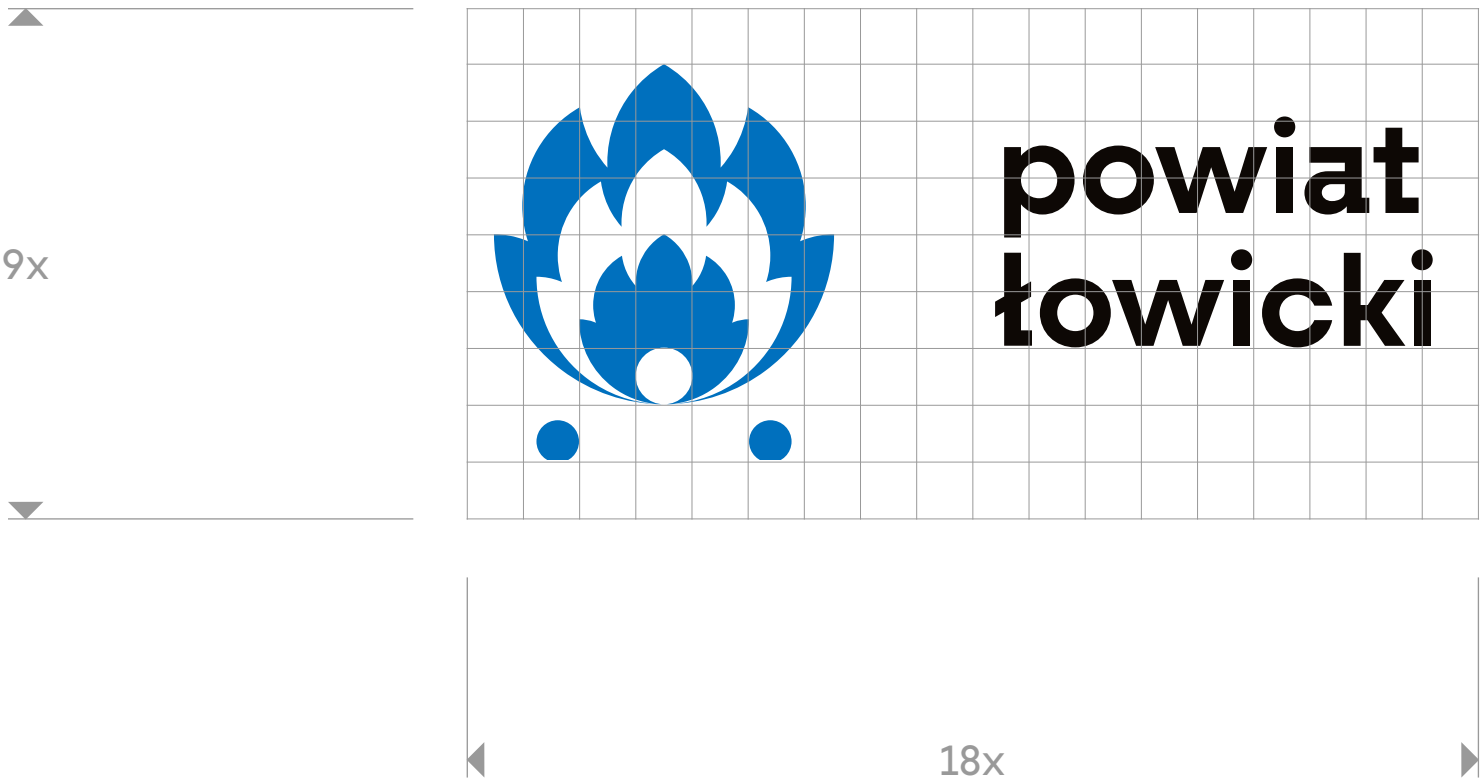
Podstawową jednostką badania proporcji znaku jest wartość „x”, wyznaczona przez średnicę najmniejszego elementu wycinanki. Wysokość całego znaku to 7x.



Logotyp skrócony na siatce

Osadzenie logotypu na siatce modułowej ułatwia jego potencjalną reprodukcję na niestandardowych nośnikach.

Siatka ma proporcje 18x9, jej podstawą jest wartość „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).



Pole ochronne

Pole ochronne logotypu ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonemu o margines wyznaczony za pomocą wartości „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).

W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze czy graficzne elementy projektu.



Wersje chromatyczne pozytyw

Wersję jednobarwną i dwubarwną można stosować na tłach, które zapewniają wystarczający kontrast i czytelność. Wersję jednobarwną należy stosować na tłach ciemnych, w szczególności tam, gdzie wersja dwubarwna nie może zostać użyta. Zawsze należy się upewnić, że logotyp jest wystarczająco czytelny.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności.



**powiat
łowicki**



**powiat
łowicki**



**powiat
łowicki**



**powiat
łowicki**

Wersje chromatyczne negatyw

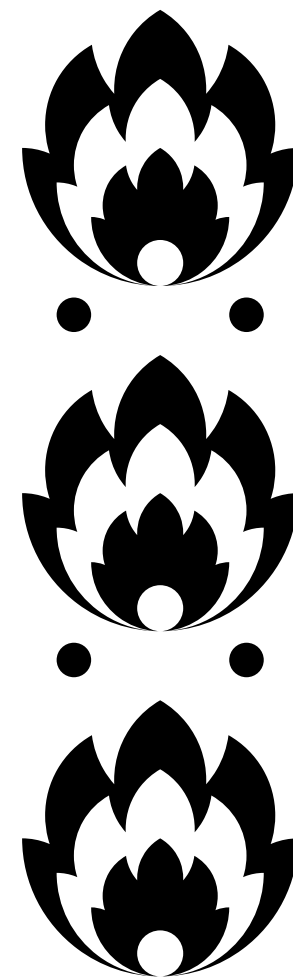
W wersji negatowywej wersja jednobarwna i dwubarwna są tożsame – sygnet oraz napis są barwy białej. Zawsze należy się upewnić, że logotyp jest wystarczająco czytelny.



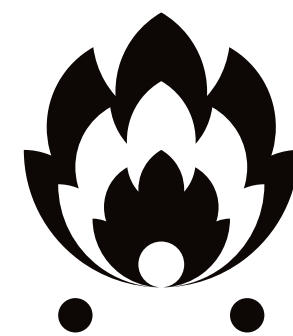
Wersje monochromatyczne i achromatyczne

W przypadku identyfikacji wizualnej powiatu łowickiego wersje monochromatyczne są tożsame z wersjami achromatycznymi. Wersje monochromatyczne służą do produkcji materiałów, w których nie jest możliwe wykorzystanie wersji kolorowych. Wersje te wykorzystujemy także do reprodukcji logo np. w tłoczeniu, grawerunku itd.

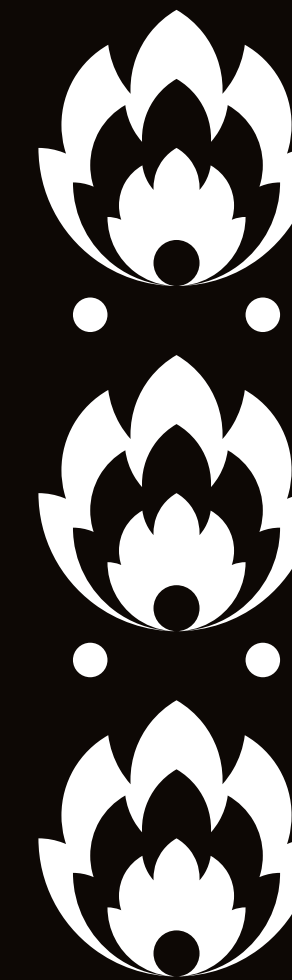
Wersje monochromatyczne można stosować w druku również w produkcji na tłach transparentnych, upewniwszy się, że gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.



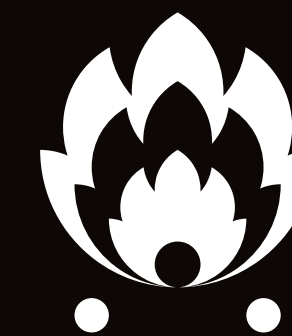
**powiat
łowicki**



**powiat
łowicki**



**powiat
łowicki**



**powiat
łowicki**

Łowickie

Logotyp podstawowy

Wszystkie wersje logotypu Łowickie zostały przedstawione z wykorzystaniem barwy ponsowej – należy jednak pamiętać, że może on występować w każdej z dostępnych barw łowickich.



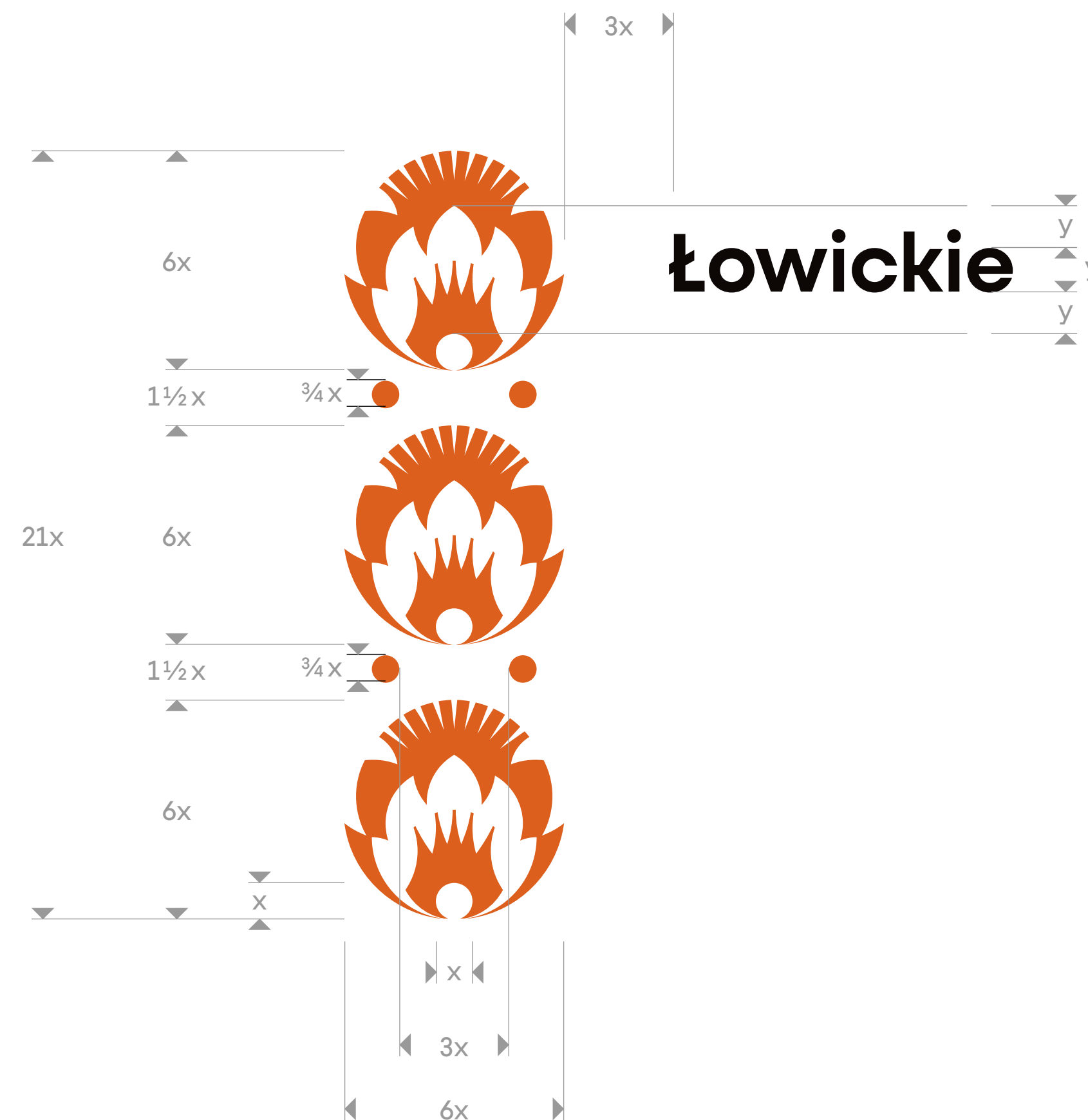
Łowickie



Budowa logotypu podstawowego

Logotyp podstawowy zbudowany jest z trzech modułów wycinanki ułożonych wertykalnie oraz nazwy „łowickie”, zapisanej w jednym wersie.

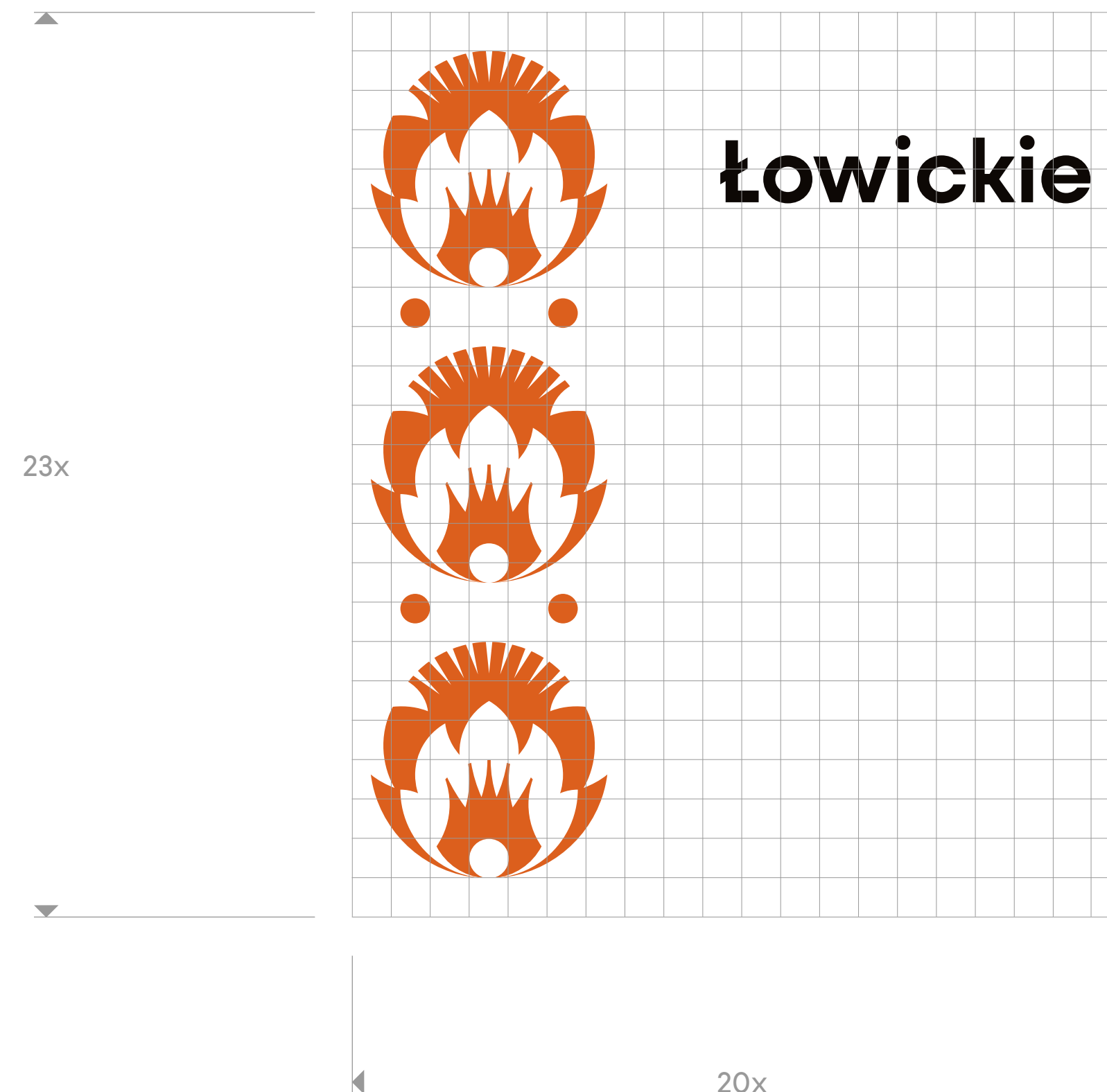
Podstawową jednostką badania proporcji znaku jest wartość „x”, wyznaczona przez średnicę najmniejszego elementu wycinanki. Wysokość całego znaku to 21x.



Logotyp podstawowy na siatce

Osadzenie logotypu na siatce modułowej ułatwia jego potencjalną reprodukcję na niestandardowych nośnikach.

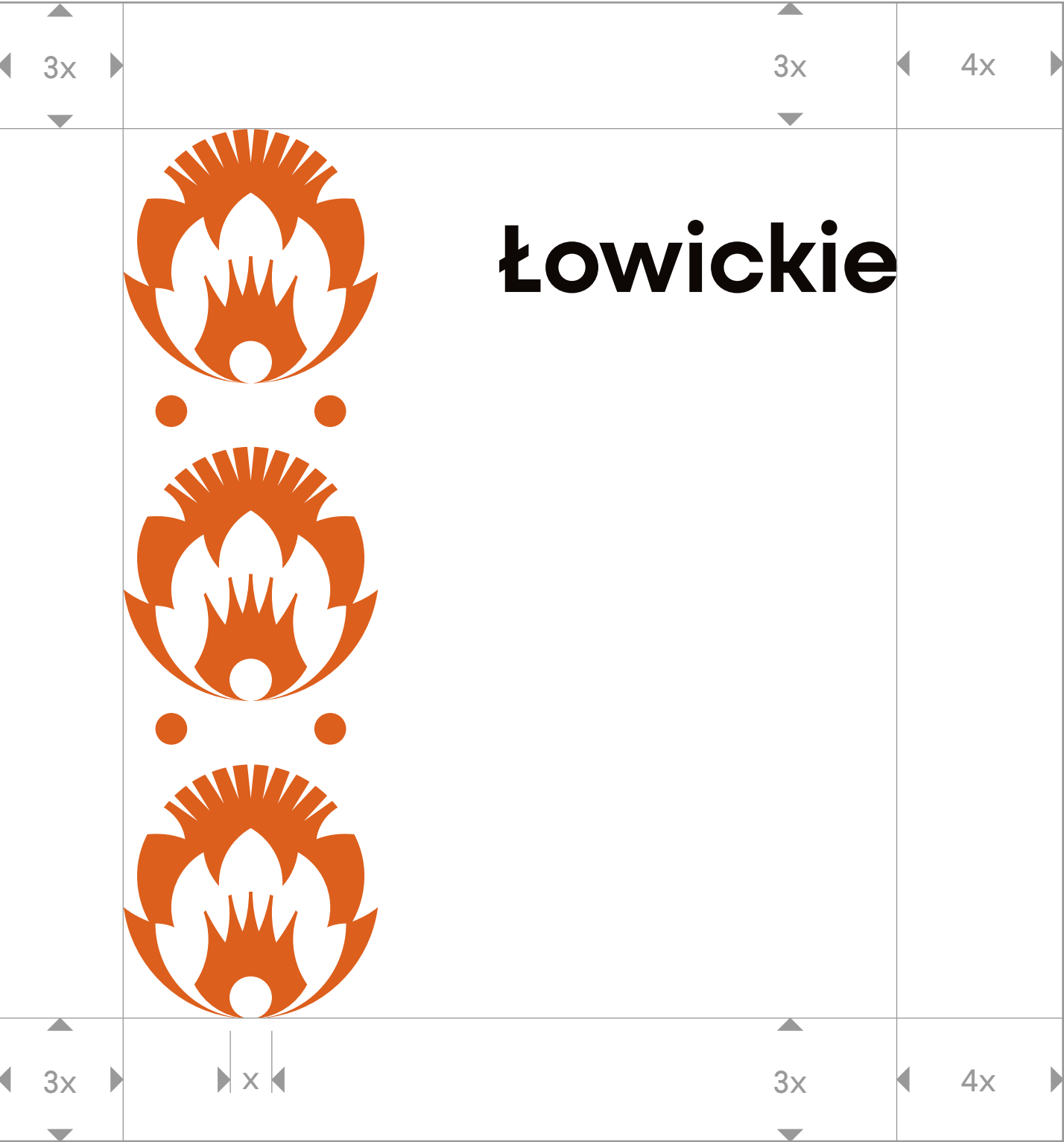
Siatka ma proporcje 20 x 23, jej podstawą jest wartość „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).



Pole ochronne

Pole ochronne logotypu ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonemu o margines wyznaczony za pomocą wartości „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).

W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze czy graficzne elementy projektu.



Logotyp skrócony

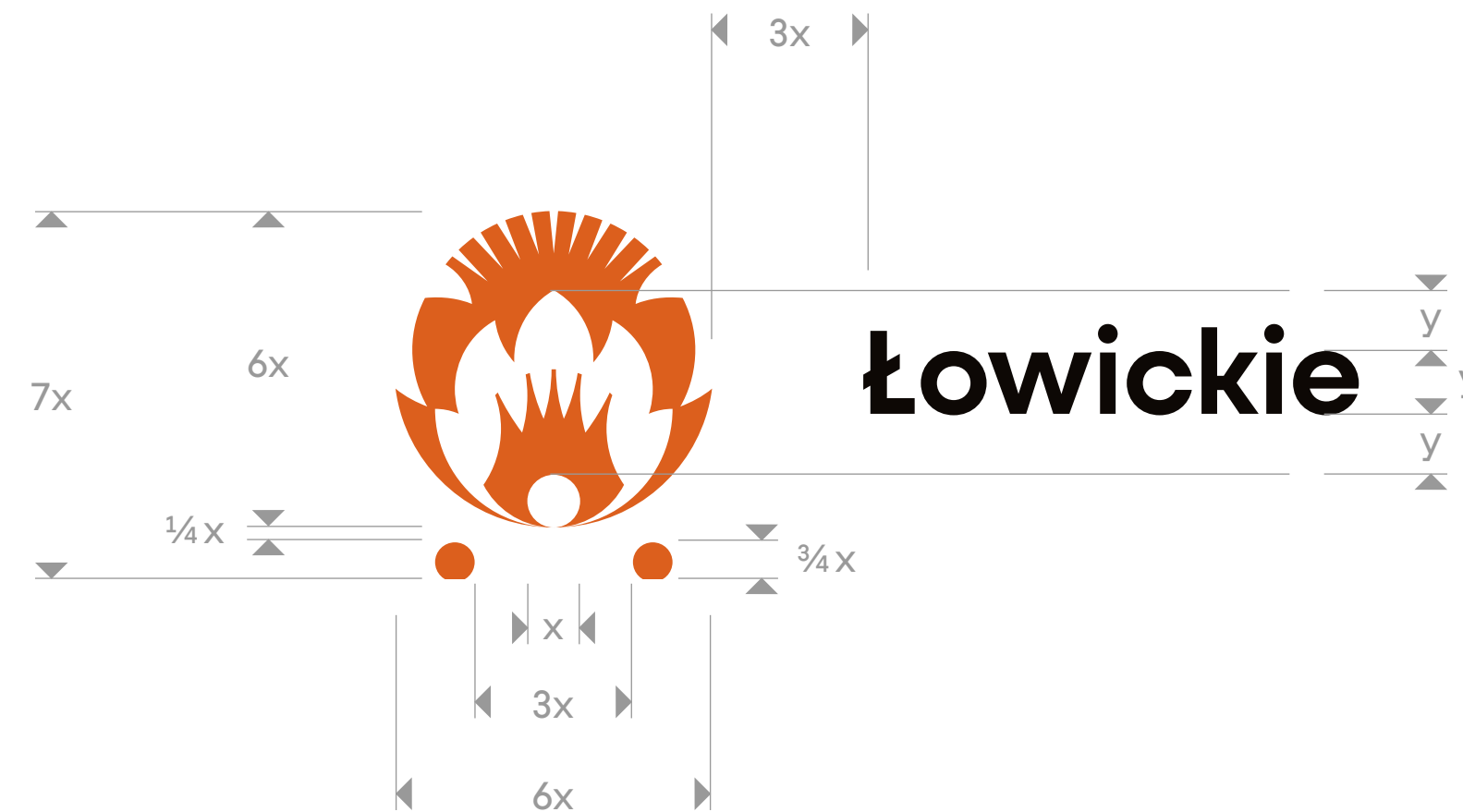


Łowickie

Budowa logotypu skróconego

Logotyp skrócony zbudowany jest z jednej wycinanki z dwiema kropkami poniżej oraz z nazwy „Łowickie”, zapisanej w jednym wersie.

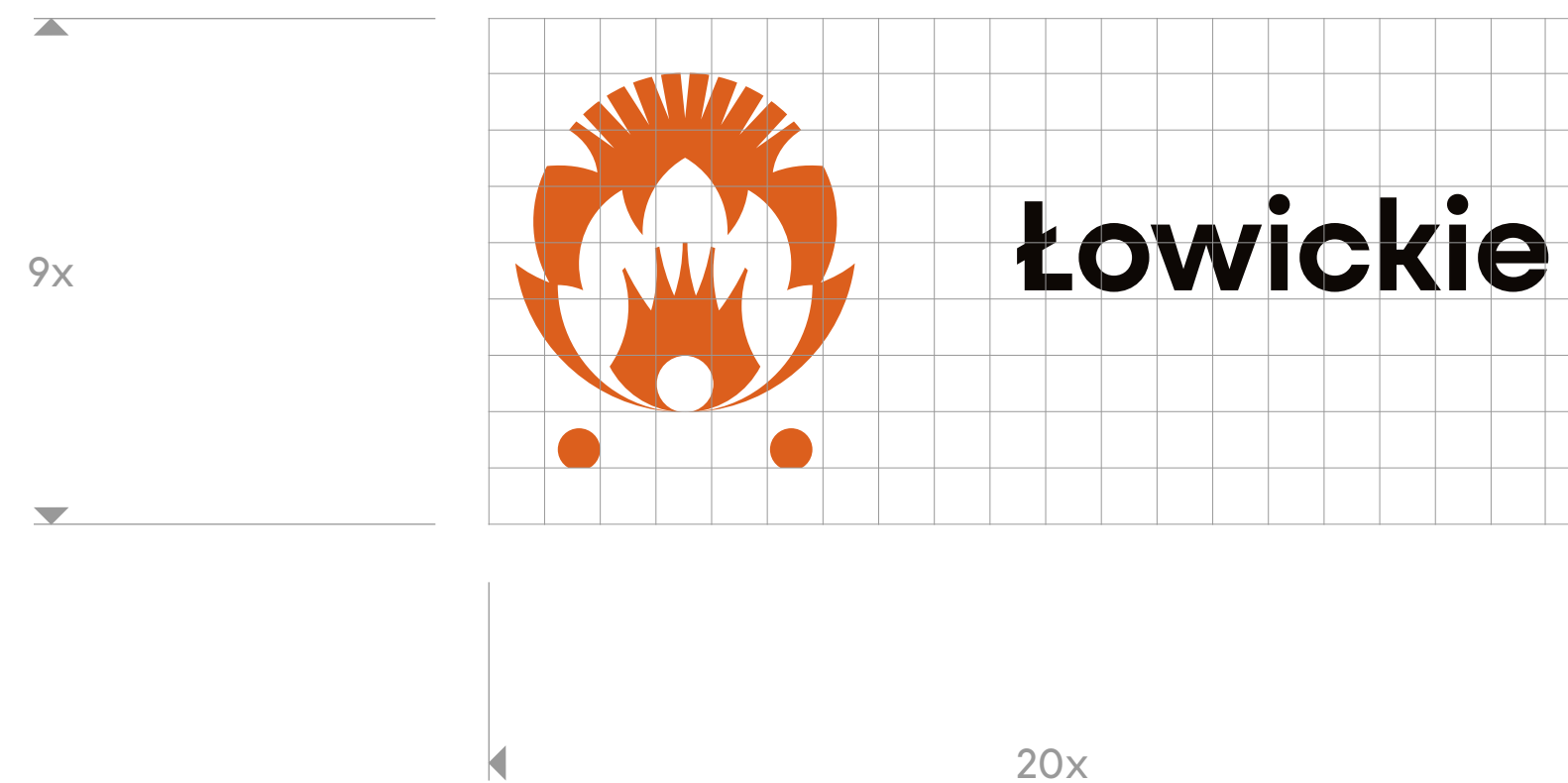
Podstawową jednostką badania proporcji znaku jest wartość „x”, wyznaczona przez średnicę najmniejszego elementu wycinanki. Wysokość całego znaku to 7x.



Logotyp skrócony na siatce

Osadzenie logotypu na siatce modułowej ułatwia jego potencjalną reprodukcję na niestandardowych nośnikach.

Siatka ma proporcje 20 x 9, jej podstawą jest wartość „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).



Pole ochronne

Pole ochronne logotypu ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonemu o margines wyznaczony za pomocą wartości „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).

W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze czy graficzne elementy projektu.



Wersje chromatyczne pozytyw

Wersję pozytywową i barwną można stosować na tłach, które zapewniają wystarczający kontrast i czytelność. Wersję barwną należy stosować na tłach ciemnych, w szczególności tam, gdzie wersja pozytywowa nie może zostać użyta. Zawsze należy się upewnić, że logotyp jest wystarczająco czytelny.

Należy pamiętać, że logotyp Łowickie może występować w każdej z dostępnych barw łowickich.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności.



Łowickie



Łowickie



Łowickie



Łowickie

Wersje chromatyczne negatyw

W wersji negatywowej wersja jednobarwna i dwubarwna są tożsame – sygnet oraz napis są barwy białej. Zawsze należy się upewnić, że logotyp jest wystarczająco czytelny.



Łowickie



Łowickie



Łowickie

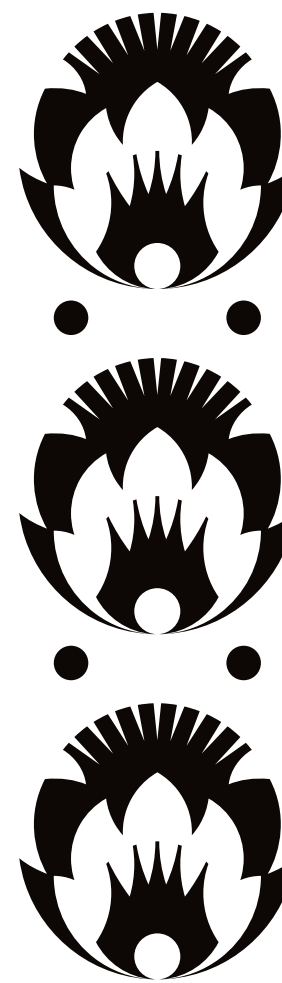


Łowickie

Wersje mono- chromatyczne i achromatyczne

W przypadku identyfikacji wizualnej powiatu łowickiego wersje monochromatyczne są tożsame z wersjami achromatycznymi. Wersje monochromatyczne służą do produkcji materiałów, w których nie jest możliwe wykorzystanie wersji kolorowych. Wersje te wykorzystujemy także do reprodukcji logo np. w tłoczeniu, grawerunku itd.

Wersje monochromatyczne można stosować w druku również w produkcji na tłach transparentnych, upewniwszy się, że gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.



łowickie



łowickie



łowickie



łowickie

Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej

Logotyp podstawowy



**Centrum Kultury,
Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej**

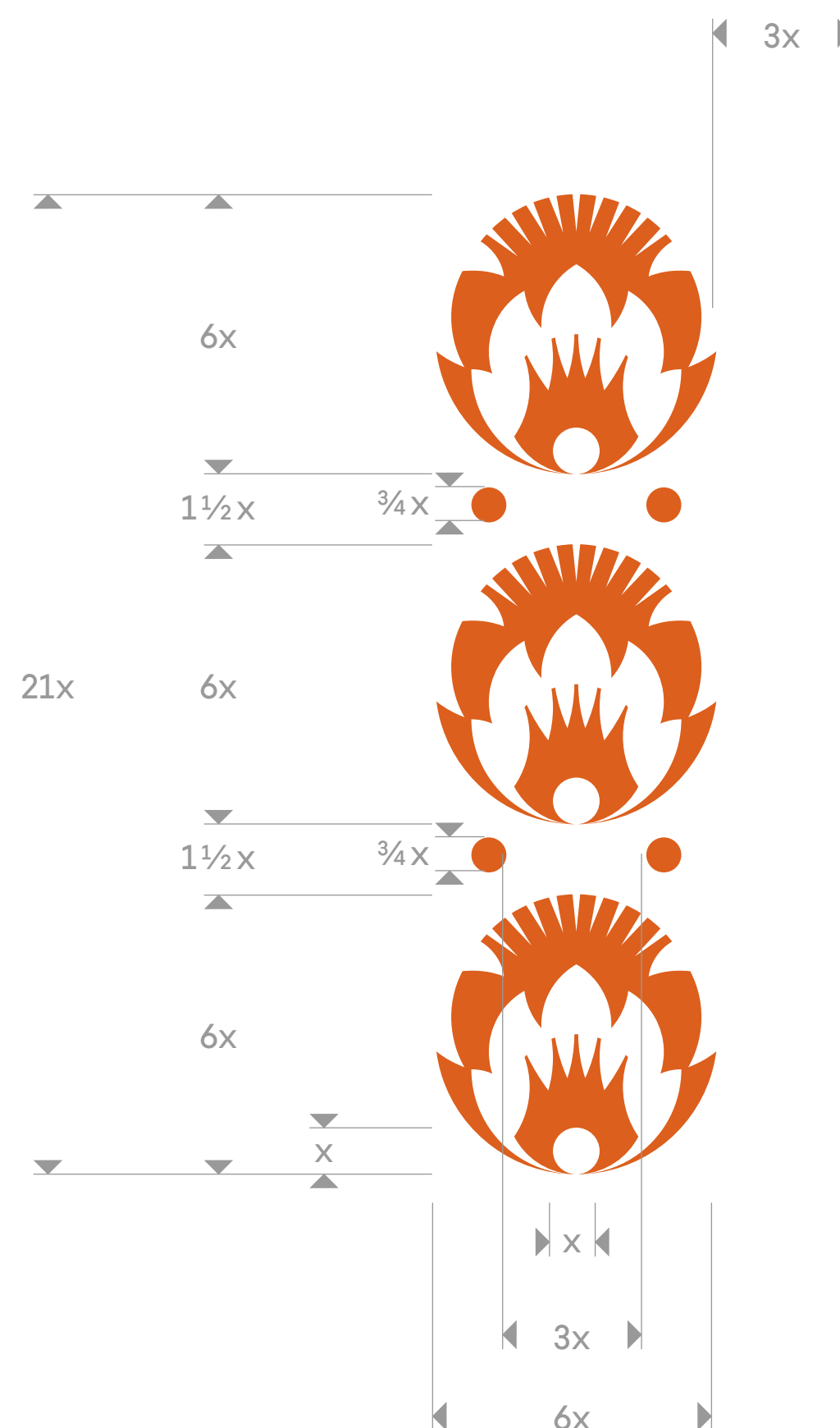


Budowa logotypu podstawowego

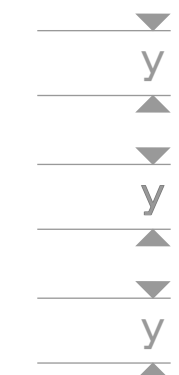
Logotyp podstawowy zbudowany jest z trzech modułów wycinanki ułożonych wertykalnie oraz nazwy instytucji, zapisanej w jednym wersie.

Podstawową jednostką badania proporcji znaku jest wartość „x”, wyznaczona przez średnicę najmniejszego elementu wycinanki. Wysokość całego znaku to 21x.

budowa logotypu podstawowego



**Centrum Kultury,
Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej**



Logotyp podstawowy na siatce

Osadzenie logotypu na siatce modułowej ułatwia jego potencjalną reprodukcję na niestandardowych nośnikach.

Siatka ma proporcje 32 x 23, jej podstawą jest wartość „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).

logotyp podstawowy na siatce



Pole ochronne

Pole ochronne logotypu ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonemu o margines wyznaczony za pomocą wartości „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).

W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze czy graficzne elementy projektu.



Logotyp skrócony



**Centrum Kultury, Turystyki
i Promocji Ziemi Łowickiej**

Budowa logotypu skróconego

Logotyp skrócony zbudowany jest z jednej wycinanki z dwiema kropkami poniżej oraz z nazwy instytucji, zapisanej w dwóch wersach.

Podstawową jednostką badania proporcji znaku jest wartość „x”, wyznaczona przez średnicę najmniejszego elementu wycinanki. Wysokość całego znaku to 7x.



Logotyp skrócony na siatce

Osadzenie logotypu na siatce modułowej ułatwia jego potencjalną reprodukcję na niestandardowych nośnikach.

Siatka ma proporcje 40 x 9, jej podstawą jest wartość „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).



Pole ochronne

Pole ochronne logotypu ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonemu o margines wyznaczony za pomocą wartości „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).

W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze czy graficzne elementy projektu.



Wersje chromatyczne pozytyw

Wersję pozytywową i ponsową można stosować na tłach, które zapewniają wystarczający kontrast i czytelność. Wersję ponsową należy stosować na tłach ciemnych, w szczególności tam, gdzie wersja pozytywowa nie może zostać użyta. Zawsze należy się upewnić, że logotyp jest wystarczająco czytelny.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności.



**Centrum Kultury,
Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej**



**Centrum Kultury, Turystyki
i Promocji Ziemi Łowickiej**



**Centrum Kultury,
Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej**



**Centrum Kultury, Turystyki
i Promocji Ziemi Łowickiej**

Wersje chromatyczne negatyw

W wersji negatowywej wersja jednobarwna i dwubarwna są tożsame – sygnet oraz napis są barwy białej. Zawsze należy się upewnić, że logotyp jest wystarczająco czytelny.

wersja dwubarwna



Centrum Kultury,
Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej



Centrum Kultury, Turystyki
i Promocji Ziemi Łowickiej

wersja jednobarwna



Centrum Kultury,
Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej



Centrum Kultury, Turystyki
i Promocji Ziemi Łowickiej

Wersje mono- chromatyczne i achromatyczne

W przypadku logotypu CKTiPZŁ wersje monochromatyczne logotypu są tożsame z wersjami achromatycznymi. Wersje monochromatyczne służą do produkcji materiałów, w których nie jest możliwe wykorzystanie wersji kolorowych. Wersje te wykorzystujemy także do reprodukcji logo np. w tłoczeniu, grawerunku itd.

Wersje monochromatyczne można stosować w druku również w produkcji na tłach transparentnych, upewniwszy się, że gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.



**Centrum Kultury,
Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej**



**Centrum Kultury, Turystyki
i Promocji Ziemi Łowickiej**



**Centrum Kultury,
Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej**



**Centrum Kultury, Turystyki
i Promocji Ziemi Łowickiej**

Kolorystyka

Paleta wersji podstawowej pozytywowej i negatywowej to dwie barwy: ponsowa i biała. Do wariantów monochromatycznych barwa dodatkowa to czarna.

Obok wyspecyfikowane wartości RGB oraz HEX dla nośników cyfrowych oraz CMYK i PANTONE do druku.

HEX #DC5F1D
RGB 220/95/29

CMYK 10/75/100/0
PANTONE 165 C

HEX #0D0805
RGB 13/8/5

CMYK 0/0/0/100
PANTONE Black C

HEX #FFFFFF
RGB 255/255/255

CMYK 0/0/0/0

Znak „łowicka jakość”

Znak „łowicka jakość”

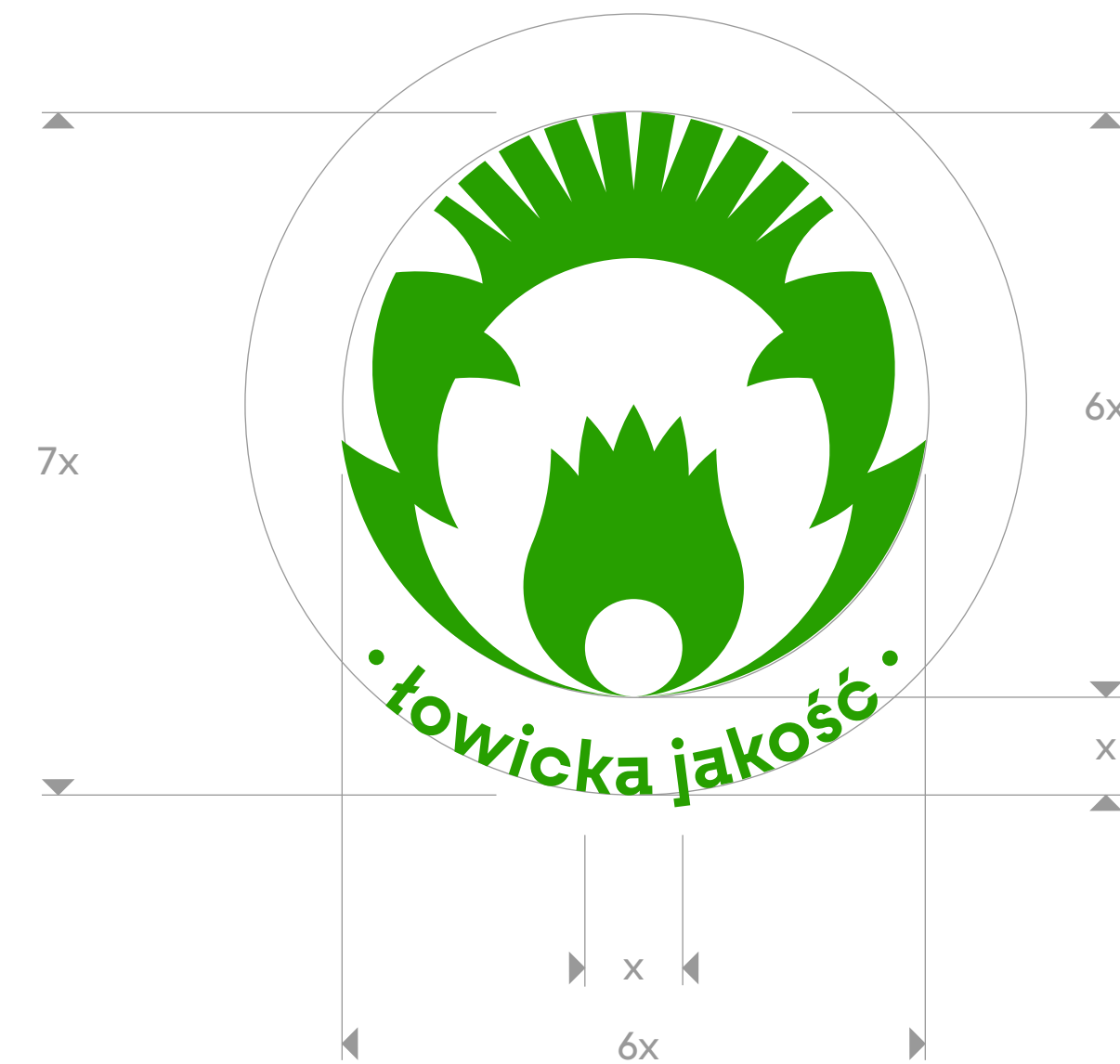
Znak „łowicka jakość” jest przyznawany producentom lub produktom, które spełniają osobno określone kryteria i wpływają pozytywnie na promowanie regionu łowickiego.



Budowa znaku jakości

Znak jakości zbudowany jest z jednej wycinanki oraz tekstu „łowicka jakość”, zapisanego po łuku poniżej.

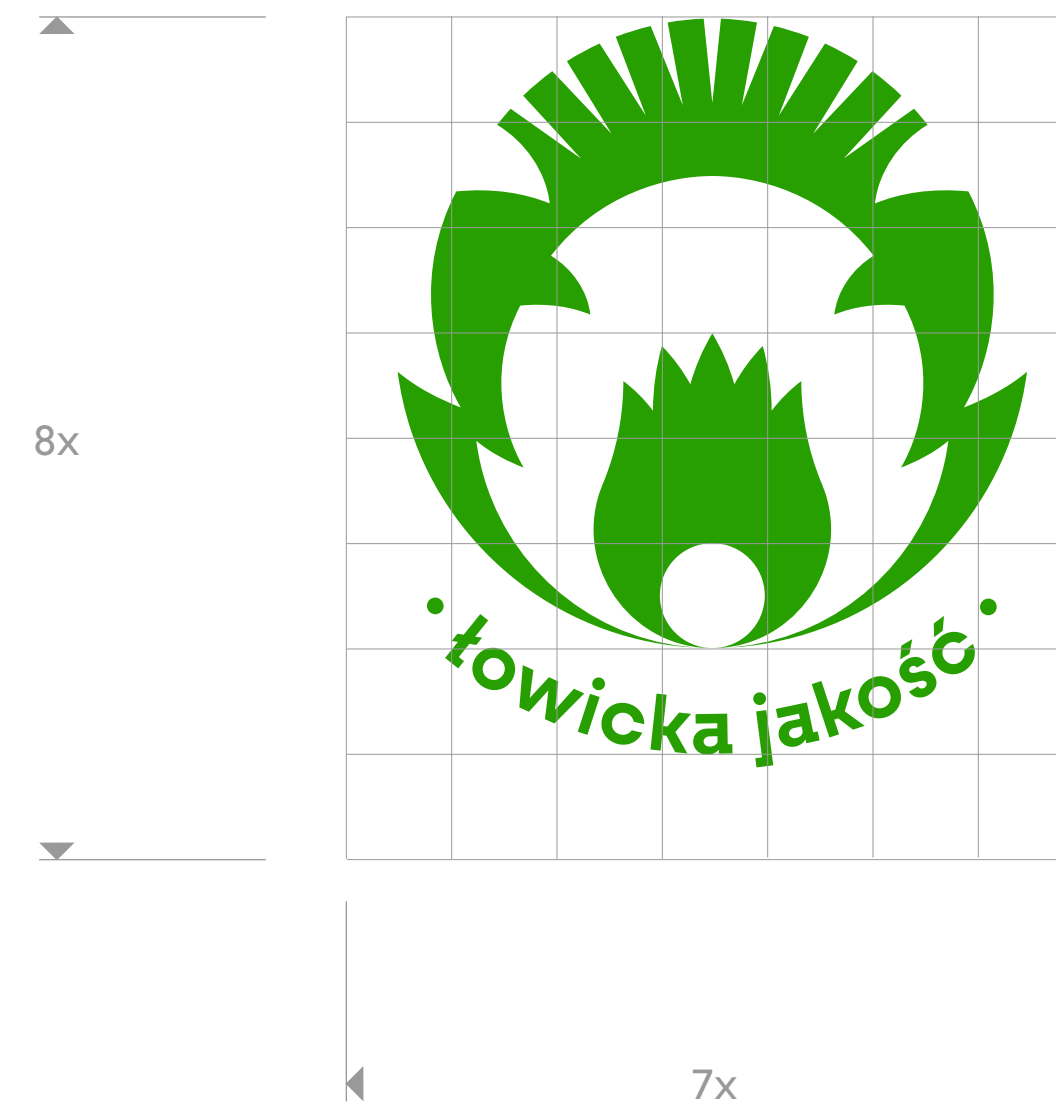
Podstawową jednostką badania proporcji znaku jest wartość „x”, wyznaczona przez średnicę najmniejszego elementu wycinanki. Wysokość całego znaku to 7x, szerokość – 6x.



Znak jakości na siatce

Osadzenie znaku na siatce modułowej ułatwia jego potencjalną reprodukcję na niestandardowych nośnikach.

Siatka ma proporcje 7 x 8, jej podstawą jest wartość „x” (średnica najmniejszego elementu wycinanki).



Wersje chromatyczne

Wersję pozytywową i negatywową można stosować na tłach, które zapewniają wystarczający kontrast i czytelność. Wersję negatywową należy stosować na tłach ciemnych, w szczególności tam, gdzie wersja pozytywowa nie może zostać użyta. Zawsze należy się upewnić, że logotyp jest wystarczająco czytelny.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności.



Wersje monochromatyczne i achromatyczne

W przypadku znaku jakości wersje monochromatyczne i achromatyczne są tożsame. Wersje monochromatyczne służą do produkcji materiałów, w których nie jest możliwe wykorzystanie wersji kolorowych. Wersje te wykorzystujemy także do reprodukcji logo np. w tłoczeniu, grawerunku itd.

Wersje monochromatyczne można stosować w druku również w produkcji na tłach transparentnych, upewniwszy się, że gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.



Kolorystyka

Paleta wersji podstawowej pozytywowej i negatywowej to dwie barwy: trowkowa i biała. Do wariantów monochromatycznych barwa dodatkowa to czarna.

Warunkowo dopuszcza się stosowanie znaku jakości w barwach wynikających z layoutu danego produktu.

Obok wyspecyfikowane wartości RGB oraz HEX dla nośników cyfrowych oraz CMYK i PANTONE do druku.

HEX #279F00
RGB 39/159/0

CMYK 70/0/100/10
PANTONE 2424 C

HEX #0D0805
RGB 13/8/5

CMYK 0/0/0/100
PANTONE Black C

HEX #FFFFFF
RGB 255/255/255

CMYK 0/0/0/0

W przypadku wątpliwości

halo@lenivastudio.com