

## Wyciąg z protokołu z LXVII Sesji Rady Powiatu Łowickiego z dnia 31 maja 2023 r.

### Ad. pkt 13

#### Sprawy różne.

**Radny Krystian Cipiński:** Szanowny Panie Przewodniczący, Szanowny Panie Starosto, Wysoka Rado, ja w temacie rebrandingu Powiatu Łowickiego. Wyraziłem kiedyś, w momencie kiedy ten rebranding był tutaj nam przedstawiany, zadowolenie z efektów, bo trzeba przyznać, że jest to bardzo ładnie opracowana identyfikacja. Kosztowała nas dużo, no trzeba przyznać, że 80 parę tysięcy to nie jest mały wydatek, jak na tego rodzaju działania, natomiast to nie są jedyne wydatki, jakie Powiat w takim ogólnym ujęciu poniósł w związku z wdrożeniem tego rebrandingu. Dotarły do mnie głosy, że jednostki podległe Powiatowi wprowadzając rebranding na swoim polu, musiały ponieść jeszcze z tego tytułu dodatkowe opłaty rzędu 1 800,00 zł. Chciałbym zapytać czy faktycznie tak było i jeżeli tak to dlaczego nie zostało to uwzględnione w tej kwocie 80 ponad tys. zł? No i finalnie chciałem też wyrazić troszeczkę chyba zaniepokojenie tym, że jednostki powiatowe spłaszczyły poniekąd swoją identyfikację do poziomu takiego samego, jak rebranding dla Powiatu, czyli logo tutaj dla Powiatu, dla tego co łowickie. To wszystko jest okej, ale poszczególne jednostki wdrażając loga bardzo podobne, różniące się tak naprawdę detalami od tego, które wdrożył Powiat i kolorem, no według mnie straciły poniekąd swoją tożsamość, nie do końca jest to według mnie okej, bo po prostu trudno to wszystko rozwarstwić. To już się zadziało, więc no nie będziemy jakby kopii kruszyć, ale to wszystko pociągnęło za sobą jeszcze dodatkowe koszty. Chciałbym zapytać dlaczego tak się zadziało?

**Starosta Łowicki Marcin Kosiorek:** Wdrażanie rebrandingu to jest tak, jak kupienie papieru firmowego, tak jak wymiana pieczętek, to wchodzi w skład wydatków danej jednostki, a nadmienię, że potrzebne były dodatkowe jeszcze działania, ponieważ no nie wiem, nie do końca jednostki tak powiem może delikatnie, nie do końca jednostki może wszystkie rozumiały, na czym polega rebranding, więc trzeba było dogłębniej wyjaśnić. To nie są duże koszty dla jednostek też, dlatego tak się zdecydowaliśmy w ten sposób. Tak, jak to pewnie w internecie widać, bo to najlepiej widać to na zdjęciach, jedno jednostki robią to lepiej a drugie gorzej. Staraliśmy się to ujednolicić, natomiast to jest proces długi i wymaga też uczenia się przez jednostki czy zarządzających jednostkami w posługiwaniu się tą identyfikacją i zrozumieniem do czego ta identyfikacja służy, bo to chyba tu jest największy problem naszym zdaniem. To wszystko?

**Radny Krystian Cipiński:** Tak, właściwie to wszystko. Ja chciałem usłyszeć skąd te koszty się wzięły i co tak naprawdę tutaj wchodzi w skład tej kwoty. No gdzieś ta kwota została ujednolicona do 1 800,00 zł, nie wiem czy to jest fakt czy to gdzieś tam jakieś pogłoski. Rozumiem, że wymiana jakichś tam po prostu elementów związanych z funkcjonowaniem loga, ale czy to też jest związane ze stronami internetowymi, z jakimś takim szerszym kontekstem czy to po prostu już obejmuje wszystko czy jednostki jeszcze będą musiały ponosić jakieś koszty?

**Starosta Łowicki Marcin Kosiorek:** To znaczy, gdyby Pan Radny był łaskaw, to szczegółowo odpowiemy na piśmie na to pytanie, bo nie chciałbym jakiegoś tam przekłamania powiedzieć. Wydaje mi się, że to jest proces ze względu na budżet też rozłożony w czasie wdrażania tego, no bo nie wiem czy zauważyliście, ale na przykład PCPR no potrafił to tak zrobić nie wydając pieniędzy, ma namiot, ze swoich pieniędzy, ze swojego budżetu ma namiot, ma obrandowanie, natomiast nie wszystkie jednostki w jakichś projektach uczestniczą, w wyniku których można wykorzystać projekty do tego, żeby zewnętrzne środki do tego, żeby wdrażać ten rebranding.

**Wyciąg sporządziła:** Wioleta Kwasek

**Wioleta Kwasek**

Inspektor  
w Wydziale Organizacyjnym