

Uchwała Nr <sup>223</sup>~~222~~/2025  
Zarządu Powiatu Łowickiego  
z dnia <sup>26. marca</sup>~~22. marca~~..... 2025 r.

**w sprawie zaopiniowania Regulaminu Organizacyjnego Centrum Kultury,  
Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej**

Na podstawie art. 13 ust. 3 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2024 r. poz. 87), Zarząd Powiatu Łowickiego uchwala, co następuje:

§1. Opiniuje się pozytywnie projekt Regulaminu Organizacyjnego Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

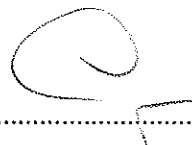
§2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Członkowie Zarządu:**

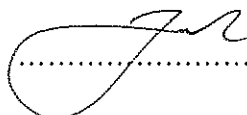
Starosta Łowicki – Marcin Kosiorek

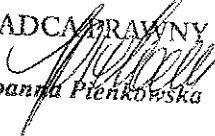
.....  


Wicestarosta Łowicki – Krystian Cipiński

.....  


Członek Zarządu - Michał Trzoska

.....  


RADCA PRAWNY  
  
Joanna Piętkowska



Załącznik do  
Uchwały Nr ~~223~~ 223/2025  
Zarządu Powiatu Łowickiego  
z dnia ~~26.03~~ 26.03.2025 r.

## **REGULAMIN ORGANIZACYJNY**

### **Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej**

#### **Rozdział I**

##### **Postanowienia ogólne**

##### **§ 1**

1. Regulamin Organizacyjny, zwany dalej Regulaminem określa organizację, szczegółowe zadania i zasady funkcjonowania Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej.
2. Centrum Kultury Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej zwane dalej Centrum jest samorządową instytucją kultury Powiatu Łowickiego.
3. Centrum posiada osobowość prawną.
4. Centrum jest wpisane do księgi rejestrowej prowadzonej przez organizatora-Powiat Łowicki pod poz.C-3/2007. \*
5. Centrum realizuje zadania z zakresu kultury, turystyki i promocji Powiatu Łowickiego w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności:
  - 1) ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2024 r. poz. 87) wraz z przepisami wykonawczymi;
  - 2) Statutu Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej w Łowiczu (załącznik do uchwały Nr VIII/60/2007 Rady Powiatu Łowickiego z dnia 6 czerwca 2007r. z późn. zm.);
  - 3) ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2024 r. poz. 107 z późn. zm.);
  - 4) niniejszego Regulaminu;
  - 5) inne przepisy dotyczące zakresu działalności Centrum.

##### **§ 2**

Siedzibą Centrum jest Łowicz, Stary Rynek 17, 99-400 Łowicz

### **§ 3**

Centrum używa pieczęci o treści:

**CENTRUM KULTURY, TURYSTYKI  
I PROMOCJI ZIEMI ŁOWICKIEJ**

Stary Rynek 17, 99-400 Łowicz  
NIP 834-183-12-84 , REGON 100415235

## **Rozdział II**

### **Zarządzanie i Organizacja Centrum**

#### **§ 4**

1. Centrum jest zarządzane przez Dyrektora, który reprezentuje je na zewnątrz i odpowiada za całokształt działalności.
2. Dyrektor reprezentuje Centrum jako pracodawcę i jest bezpośrednim zwierzchnikiem służbowym wszystkich pracowników.
3. W czasie nieobecności dyrektora jest zastępowany przez wyznaczonego przez niego pracownika na podstawie pisemnego upoważnienia.
4. Z zastrzeżeniem ust. 3 do podpisywania pism oraz składania oświadczeń woli w imieniu Centrum uprawniony jest wyłącznie dyrektor.
5. Do obowiązków Dyrektora należy w szczególności:
  - 1) składanie oświadczeń woli, w tym zaciąganie zobowiązań w imieniu Centrum oraz zarządzanie mieniem Centrum;
  - 2) ustalanie planu finansowego;
  - 3) racjonalne i efektywne gospodarowanie środkami finansowymi i materiałowymi;
  - 4) zapewnienie sprawnego funkcjonowania poszczególnych Działów w strukturze organizacyjnej Centrum, o których mowa w § 5;
  - 5) przestrzeganie i kontrola terminowego i należytego wykonywania ustalonych zadań;
  - 6) wydawanie zarządzeń wewnętrznych określających zasady funkcjonowania Centrum;
  - 7) współdziałanie z organizatorem zgodnie z obowiązującym prawem.

#### **§ 5**

W strukturze organizacyjnej Centrum funkcjonują:

- 1) Dział Promocji, Kultury i Turystyki;
- 2) Dział Finansowo-Kadrowy.

### **Rozdział III**

#### **Dział Promocji, Kultury i Turystyki**

##### **§ 6**

Do zadań Działu Promocji, Kultury i Turystyki należy w szczególności:

- 1) podejmowanie przedsięwzięć związanych z szeroko pojętą promocją powiatu łowickiego zarówno w kraju jak i poza granicami Polski;
- 2) współpraca z ośrodkami kultury, związkami, stowarzyszeniami organizacjami samorządowymi, rządowymi i pozarządowymi jak również inspirowanie i wykorzystywanie wszelkich inicjatyw społecznych służących promocji powiatu;
- 3) inicjowanie współdziałania z jednostkami samorządu terytorialnego, instytucjami i organizacjami regionalnymi w zakresie działań promocyjnych;
- 4) opracowywanie graficzne i rozpowszechnianie materiałów promocyjnych o powiecie w wersji tradycyjnej i w wersji elektronicznej;
- 5) organizowanie imprez o charakterze masowym, konferencji, wystaw, pokazów, kursów, konkursów oraz wyjazdów na targi;
- 6) współpraca z przedstawicielami środków masowego przekazu w celu informowania ich o bieżącej działalności i zamierzeniach Centrum;
- 7) informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych, jak i uczestniczenie w procesie ich zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości;
- 8) prowadzenie doradztwa i wspomaganie inicjatyw gospodarczych w zakresie działalności związanej z promocją produktów regionalnych;
- 9) pozyskiwanie i zarządzanie informacją o nowych możliwościach finansowania przedsięwzięć ze źródeł zewnętrznych dotyczących kultury i turystyki;
- 10) prowadzenie działań w zakresie uczestnictwa Centrum w programach oraz projektach regionalnych dotyczących kultury i turystyki;
- 11) realizacja usług w zakresie: reklamy, kultury, oświaty i edukacji, poligrafii, internetu, rozrywki i kultury fizycznej;
- 12) podejmowanie działań na rzecz turystycznego wizerunku powiatu łowickiego poprzez udział w targach i wystawach turystycznych, wydawnictwa turystyczne, organizację projektów turystyki aktywnej, współpracę z Polską Organizacją Turystyczną i innymi organizacjami turystycznymi;
- 13) prowadzenie wypożyczalni rowerów i kajaków oraz sprzedaż pamiątek;
- 14) współdziałanie ze Starostwem Powiatowym w Łowiczu oraz jednostkami organizacyjnymi Powiatu Łowickiego i innymi instytucjami w zakresie wykonywania zadań powiatu łowickiego z zakresu kultury, turystyki i promocji;
- 15) wykonywanie innych zadań statutowych powierzonych przez organizatora oraz obowiązków zleconych przez Dyrektora lub osobę upoważnioną przez Dyrektora.

## **§ 7**

Zadania Działu Promocji i Kultury realizują pracownicy zatrudnieni na jednoosobowych stanowiskach pracy:

- 1) instruktor ds. promocji i kultury w wymiarze 1 etatu
- 2) specjalista ds. promocji w wymiarze 1 etatu
- 3) specjalista ds. turystyki w wymiarze 1 etatu

## **Rozdział IV**

### **Dział Finansowo-Kadrowy**

## **§ 8**

Do zadań Działu Finansowo-Kadrowego należy w szczególności:

- 1) bieżące prowadzenie księgowości i sprawozdawczości finansowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- 2) sporządzanie i kontrola obiegu dokumentów finansowo-księgowych;
- 3) naliczanie wynagrodzeń pracowniczych;
- 4) rozliczenia z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych i Urzędem Skarbowym;
- 5) dokonywanie bieżącej analizy finansowej Centrum i przedkładanie jej dyrektorowi;
- 6) prowadzenie pełnej i rzetelnej dokumentacji pracowniczej;
- 7) udział w aktualizacji regulaminu pracy i wynagradzania;
- 8) bieżąca archiwizacja dokumentacji pracowniczej zgodnie z wytycznymi instrukcji kancelaryjnej;
- 9) informowanie pracowników o przysługujących im uprawnieniach i obowiązkach, a także z zakresu prawa pracy i ubezpieczeń społecznych;
- 10) wykonywanie innych zadań powierzonych przez Dyrektora lub osobę upoważnioną przez Dyrektora.

## **§ 9**

Zadania Działu Finansowo-Kadrowego realizują pracownicy zatrudnieni na jednoosobowych stanowiskach pracy:

- 1) główny księgowy w wymiarze ½ etatu
- 2) specjalista ds. kadr w wymiarze 1/5 etatu

## **§ 10**

1. Do zadań wspólnych Działów należy w szczególności:

- 1) inicjowanie i podejmowanie przedsięwzięć organizacyjnych i merytorycznych zapewniających pełną oraz terminową realizację przypisanych zadań;
- 2) wykonywanie zadań określonych w planie pracy;
- 3) inicjowanie różnorodnych form współpracy i innymi instytucjami, osobami fizycznymi, organizacjami i stowarzyszeniami realizującymi cele, zadania związane z kulturą, turystyką, promocją i prezentowaniem dziedzictwa kulturowego Ziemi Łowickiej;

- 4) opracowywanie analiz, informacji i sprawozdań z wykonywanych zadań;
  - 5) stosowanie przepisów i zasad prawnych w powierzonym zakresie;
  - 6) przestrzeganie terminów załatwianych spraw;
  - 7) wykazywanie należytego szacunku i życzliwości dla interesantów;
  - 8) kompletowanie, ewidencjonowanie i przechowywanie akt prowadzonych spraw, zbioru przepisów prawnych w powierzonym zakresie i innej powierzonej dokumentacji urzędowej;
  - 9) dbałość o uzasadnione interesy Centrum oraz przestrzeganie procedur w nim obowiązujących, w tym przepisów instrukcji kancelaryjnej.
2. W Centrum obowiązuje zasada pełnej zastępowalności nieobecnych pracowników.
  3. Szczegółowe zakresy obowiązków, uprawnień i odpowiedzialności indywidualnie dla każdego pracownika określa Dyrektor.
  4. Szczegółowe zasady porządku i dyscypliny pracy w Centrum ustala Dyrektor odrębnym zarządzeniem.

## **Rozdział V**

### **Postanowienia końcowe**

#### **§ 11**

1. Zasady i tryb wykonywania czynności kancelaryjnych określa instrukcja kancelaryjna ustalona zarządzeniem dyrektora.
2. W Centrum obowiązuje dziennikowy system kancelaryjny, oparty na jednolitym rzeczowym wykazie akt.
3. Centrum Kultury Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej przy znakowaniu spraw używa symbolu „CKTiP”.
4. Zasady planowania i przeprowadzania kontroli określa odrębne zarządzenie dyrektora.

#### **§ 12**

1. W sprawach przyjmowania, rozpatrywania i załatwiania wniosków oraz skarg dyrektor Centrum przyjmuje w każdą środę od godz. 15.00 – 16.00
2. Ewidencję skarg i wniosków oraz odpowiedzi prowadzi dyrektor Centrum. Skargi i wnioski są ewidencjonowane w rejestrze skarg i wniosków.

#### **§ 13**

Zmiany Regulaminu dokonywane są w trybie właściwym dla jego nadania.

STAROSTA ŁOWICKI

Marcin Kosiorek

